

NESCAFÉ lança novas embalagens de café profissional para melhorar reciclabilidade

17 de Fevereiro, 2023

A marca de cafés **NESCAFÉ** apresentou, esta quinta-feira, as novas embalagens para lotes profissionais, sem alumínio na composição. O novo produto totalmente composto por plástico estará assim pronto a ser reciclado no ecoponto amarelo.

“O novo material de embalagem utilizado, sendo menos complexo, é considerado uma opção mais favorável à reciclagem”, considera a marca, num comunicado enviado à imprensa. A NESCAFÉ® trabalhou em conjunto com especialistas e fornecedores para alcançar este resultado final, sem que a qualidade e a segurança do café fossem postas em causa.

A nova embalagem faz parte do compromisso que a Nestlé, à qual NESCAFÉ® pertence, assumiu de ter, até 2025, mais de 95% de embalagens reutilizáveis ou recicláveis.

Através deste compromisso, a empresa está a dar o seu contributo para o Pacto Português para os Plásticos, do qual é membro fundador. Este é também um dos oito compromissos do programa “CRESCER SUSTENTÁVEL” da NESTLÉ PROFESSIONAL.

No âmbito deste programa, a empresa tem vindo a implementar outras medidas concretas para assegurar a sustentabilidade em todas as etapas da cadeia de valor, “desde o café de cultivo 100% sustentável, passando pela incorporação de material reciclado nos equipamentos de esplanada, até à melhoria da eficiência da frota automóvel”, lê-se no comunicado à imprensa.