

Nespresso alarga serviço de entregas sustentável com a DPD

25 de Julho, 2023

O compromisso da **Nespresso** com a sustentabilidade fez a marca reforçar a sua parceria com a **DPD Portugal** e apostar no alargamento das entregas sustentáveis em viaturas elétricas.

Além disto, a marca de café vai ainda ampliar o serviço de entregas dos seus produtos à já implementada rede de entregas Pickup da DPD, que conta hoje com mais de 1.100 lojas e 200 cacifos inteligentes.

Tendo já conquistado a neutralidade carbónica na atividade comercial, a Nespresso pretende ser neutra nas emissões que ocorrem na sua cadeia de abastecimento e no ciclo de vida do produto.

Paralelamente, o investimento na reciclagem materializa-se na disponibilização de mais de 250 pontos de reciclagem em Portugal para que os portugueses sejam também inspirados a criar um movimento mais positivo com as suas cápsulas. As cápsulas usadas podem ainda ser entregues aos colaboradores da DPD para integrarem o processo de reciclagem, sendo o alumínio inserido na produção de carros, caixilharia de janelas, bicicletas.

O aumento da comodidade das entregas aos clientes da Nespresso foi ainda alargado às entregas em 1 a 2 horas: “os consumidores querem poder escolher onde e quando recebem a sua encomenda, aliando ao mesmo tempo a sustentabilidade. O serviço DPD Now é realizado, também ele, com recurso a motas elétricas, não dissociando a rapidez da proteção ambiental”, diz **Olivier Establet, CEO da DPD Portugal**, acrescentando que “é muito gratificante assistir a marcas como a Nespresso juntarem-se a nós neste desafio e permitirem aos seus clientes fazerem escolhas mais ecológicas, como a opção pelas lojas e lockers DPD para as entregas, reduzindo automaticamente 90% das emissões carbónicas”.