

# Nespresso e DPD arrancam com entregas verdes no Porto

8 de Julho, 2021

A Nespresso reforça o compromisso com sustentabilidade, juntando-se à DPD Portugal para entregas em veículos elétricos na cidade do Porto. Depois de Lisboa ter sido a primeira cidade a dar o arranque às entregas sustentáveis da marca, agora é a vez da cidade do norte.

“Tendo já conquistado a neutralidade carbónica na atividade comercial, pretendemos ser neutros nas emissões que ocorrem na sua cadeia de abastecimento e no ciclo de vida do produto. Depois de termos iniciado o projeto em Lisboa, faz todo o sentido que também a segunda maior cidade do país tenha entregas verdes. O que desejamos é que no futuro todas as nossas entregas sejam mais sustentáveis” afirma Brigitte Felber, BEO da Nespresso Portugal.

Segundo a marca de cafés, a utilização destes veículos elétricos vai permitir uma “poupança anual de dióxido de carbono (CO2) de mais de 13 toneladas por ano”, face à versão com motorização a diesel. “Estes veículos elétricos não emitem partículas e NOx durante a sua utilização”, refere um comunicado divulgado pela Nespresso.

Para Olivier Establet, CEO da DPD Portugal, “a sustentabilidade é o maior desafio da atualidade. Na DPD somos pioneiros num negócio verdadeiramente sustentável. É o que nos move todos os dias. A sustentabilidade é um desafio de toda a economia e sociedade portuguesa, pelo que acreditamos que devemos reinventar os processos e apostar em soluções como a mobilidade elétrica ou as energias renováveis, com os talentos e a criatividade de que já dispomos. Este projeto é o 1º passo na descarbonização das entregas na cidade do Porto, depois de termos comunicado Lisboa totalmente zero emissões nas entregas até final deste ano” .

A Nespresso desafia ainda os portugueses a entregarem aos Condutores da DPD as cápsulas já usadas para integrarem o processo de reciclagem, em que serão inseridas na produção de carros, caixilharia de janelas, bicicletas.

O investimento da Nespresso em reciclagem fortalece o seu compromisso com a sustentabilidade e, desde 2018, a marca investe anualmente mais de 500 mil euros com mais de 250 pontos de reciclagem em Portugal.

A DPD Portugal tem sido piloto de várias iniciativas na estratégia verde dentro do DPDgroup, com a cidade de Lisboa a ser o palco de ações como o Air Diag, lançado em junho de 2019, que permite aos lisboetas conhecerem a qualidade do ar à sua porta, graças à centena de sensores que temos instalados nas nossas viaturas e em lojas Pickup.