

# Nespresso reforça objetivos de sustentabilidade no Dia Internacional da Reciclagem

18 de Maio, 2017

No Dia Internacional da Reciclagem, que se assinalou ontem, a Nespresso reforçou o compromisso com a sua estratégia de reciclagem para Portugal e apresenta, ainda o primeiro Relatório de Criação de Valor Partilhado da marca, a nível global, disponível em [Nestle-Nespresso.com/sustainability](http://Nestle-Nespresso.com/sustainability)

A marca acaba de lançar o seu primeiro Relatório de Criação de Valor Partilhado, elaborado de acordo com o Global Reporting Initiative (GRI). O relatório conclui que a Nespresso está no caminho certo para alcançar as ambiciosas metas de sustentabilidade a que se propôs, até 2020, que incluem projetos inovadores em zonas de conflito em África e na Colômbia.

O Relatório reflete o compromisso da Nespresso em impulsionar a inovação sustentável através da sua estratégia de sustentabilidade – The Positive Cup – que defende que cada chávena de café Nespresso pode e deve ter um impacto positivo no mundo. Esta estratégia assenta a sua atividade em três áreas de atuação: a origem do café; o alumínio e o clima.

Segundo o CEO da Nespresso, Jean-Marc Duvoisin, “a sustentabilidade está no coração da nossa marca e no nosso modelo de negócio. Ao trabalharmos diretamente com agricultores e ONGs em zonas como o Sul do Sudão, e Caquetá na Colômbia, queremos enfrentar alguns dos grandes desafios de uma sociedade global, garantindo simultaneamente um fornecimento sustentável do café de melhor qualidade”.

O Relatório de Criação de Valor Partilhado destaca os progressos significativos na área da reciclagem, nos últimos anos, com milhões de pontos de recolha de cápsulas atualmente disponíveis a nível mundial bem como a aprovação, por parte de algumas autoridades locais, da colocação de cápsulas usadas nos seus sistemas de reciclagem.

Em Portugal, a Nespresso reforça também o compromisso com a sua estratégia de reciclagem, que tem como objetivo duplicar a taxa de reciclagem até 2020, e que atualmente se situa entre os 10% e os 15%. Para além disso, a marca em Portugal está igualmente comprometida em alcançar a meta assumida até 2020 de garantir 100% de capacidade de recolha de cápsulas usadas no nosso país, e que neste momento se situa já nos 98%.