

Nestlé reforça compromisso de 'Zero Desflorestação'

16 de Dezembro, 2016

A Nestlé está a testar um novo sistema que ajuda a cumprir o seu compromisso de 'Zero Desflorestação'. Com a ajuda de imagens radar e de satélite, vai ser possível ver tudo o que se passa na cadeia de fornecimento de óleo de palma da Nestlé.

A tecnologia é fornecida pela Airbus, através de uma parceria única com o The Forest Trust (TFT) e especialistas em radares SarVision. É a primeira vez que este tipo de tecnologias estão disponíveis para empresas do setor alimentar, com a Nestlé a testar a sua utilização.

O sistema vai apoiar os esforços já desenvolvidos pela empresa na identificação dos locais onde está a ocorrer a desflorestação, ajudando a que a Nestlé possa compreender se está relacionada com a sua cadeia de fornecimento.

Em 2010 a Nestlé assumiu um compromisso de 'Zero Desflorestação', declarando que até 2020 todos os seus produtos a nível global não vão estar associados à desflorestação.