

Nhood instala projeto de energia e mobilidade elétrica no Alegro Montijo

19 de Fevereiro, 2021

A Nhood Portugal é responsável pelo planeamento e implementação do projeto de energia e mobilidade elétrica recentemente instalado no Alegro Montijo, sendo também responsável pela gestão da operação do centro comercial. Este projeto representa um “importante passo no caminho da redução da pegada de carbono gerada localmente”, contribuindo para os objetivos nacionais de atingir a neutralidade carbónica, refere a empresa.

A solução integrada de energia e mobilidade elétrica implementada pela **Nhood Portugal** no Centro Comercial Alegro Montijo consiste no desenvolvimento de um “modelo integrado de *Local Smart Energy* com a produção de energia renovável” em dois locais distintos: cobertura do hipermercado e estrutura do estacionamento. Isto associado a uma “*Energy Storage*”, que alimentará uma estrutura de carregamento elétrico que servirá o parque automóvel do centro comercial – “*Smart Charging*” – com uma potência total de 540kW. O desenvolvimento de um modelo integrado de energia e mobilidade com estas características permite “maximizar a gestão conjunta dos fluxos energéticos gerados”, de modo a garantir que “são autoconsumidos, na mobilidade elétrica e nas instalações, minimizando a necessidade de recorrer à energia da Rede Elétrica do Serviço Público”, lê-se no comunicado da empresa.

João Remondes, líder de transformação e impacto positivo da Nhood Portugal, refere que “a instalação deste projeto no Centro Comercial Alegro Montijo é um claro exemplo do compromisso da Nhood com o futuro, uma vez que representa diversos benefícios ambientais na medida que pretende impulsionar a transição para a mobilidade elétrica no retalho, com impactos ambientais muito positivos na redução das emissões de GEE, na melhoria da qualidade do ar e na redução do ruído do parque automóvel. A curto prazo, prevemos replicar a implementação deste projeto de energia e mobilidade elétrica nos restantes ativos propriedade da Ceetrus”.

Recentemente criada a nível global e implementada em Portugal, a par com outros nove países, a Nhood tem como propósito criar, revitalizar e transformar ativos imobiliários de uso misto, bairros e cidades, contribuindo para uma nova visão urbana e para a evolução dos novos modos de vida. Na sua estratégia a cinco anos para Portugal, a empresa tem previstos projetos em mais de 15 municípios de norte a sul, com um plano de gestão de investimento dos seus clientes de mais de 500 milhões de euros. Para além disso, estes projetos preveem a criação de mais de 1 700 novas habitações, na componente residencial, mais de três mil postos de trabalho, assegurando que 100% dos projetos utilizam fontes de energias renováveis.