

Nike lança nova coleção com “lixo espacial”

7 de Fevereiro, 2020

A Nike Space Hippy é uma coleção de calçado construída com o “lixo espacial” da Nike, que “transforma restos de materiais de fábricas numa expressão radical de design circular”, pode ler-se no comunicado. A marca afirma que cada detalhe das quatro silhuetas iniciais da coleção Space Hippy, desde a escolha dos materiais aos métodos de produção e embalagem, foi “pensado tendo em consideração o seu impacto ambiental”.

Com os Nike Space Hippy, a urgência das alterações climáticas é atendida através de um passo ousado para resolver os problemas ambientais. O resultado é a criação de calçado Nike com a menor pegada de carbono de sempre.

“O produto Space Hippy apresenta-se ele mesmo como um artefacto do futuro; é vanguardista, rebelde e otimista”, refere John Hoke, chief design officer da Nike. “Space Hippy é também uma ideia. Trata-se de descobrir como tirar o máximo proveito, com menos material, menos energia e menos carbono possível”, acrescenta o responsável.

O produto tem um objetivo, mas não se afasta do legado da Nike de apresentar um design irreverente. É um sinal de progresso, na medida em que apresenta novas ideias para lidar com os resíduos e transformar o lixo em algo bonito.

“Eu diria que o modelo Space Hippy ataca o ‘vilão’ que é o lixo”, refere Hoke, evidenciando que “mudou a maneira como olhamos para os materiais e para a estética do nosso produto. E mudou também a forma como abordamos a sua construção”.

O Space Hippy é um exemplo de avanço do potencial humano. Novos parâmetros no uso de conteúdo reciclado estabelecem um novo padrão para um design responsável. Space Hippy é sobre fazer o melhor hoje, preparando o terreno para um amanhã mais forte. Conduz-nos a uma nova visão de como as coisas são feitas, usadas e, por último, reutilizadas.

“Acreditamos que o futuro do produto será circular,” declara Seana Hannah, VP Sustainable Innovation da Nike. “Temos de pensar todo o processo: como o projetamos, como o produzimos, como o usamos, como o reutilizamos e como eliminamos o desperdício em cada um dos passos. Estes são os fundamentos para uma mentalidade circular que nos dá as melhores práticas”, acrescenta.

O modelo Space Hippy materializa a ideia de que os designers têm o dever e a responsabilidade de resolver problemas. Assim como uma corrida que quebra barreiras, a inovação deve dar a todos uma dose saudável de inspiração.

Os Space Hippy 01, 02 e 03 vão estar disponíveis na primavera em SNKRS e SNEAKERS, na Nike House of Innovations e em lojas selecionadas. O Space Hippy 04, um design específico para mulheres, será lançado no verão.