

# Nissan e Galp apostam na mobilidade elétrica com apoios até 10 mil euros

28 de Maio, 2021

A Galp e a Nissan acabam de anunciar uma nova parceria para dinamizar a adoção da mobilidade elétrica.

Direcionada aos clientes da Galp, esta campanha permite uma redução de até 10 mil euros (inclui 3 mil euros do incentivo do estado à compra de veículos de baixas emissões) na compra de um Nissan LEAF 100% elétrico.

A esta vantagem, explica a Galp, em comunicado, somam-se ainda condições exclusivas de fornecimento de energia da Galp para clientes Nissan (desconto de 20% na energia em casa e de 33% na energia de carregamento nos postos públicos da rede Mobi.e através do cartão GalpElectric), preços especiais em combustível, garrafas GPL, equipamentos GPL, wallbox e ainda uma oferta exclusiva Uber Eats.

Esta campanha é válida até ao dia 31 de julho de 2021 e abrange todos os clientes Galp que adquiram o Nissan LEAF a título particular.

De acordo com Antonio Melica, diretor-geral da Nissan Portugal, “a Nissan está comprometida em continuar a assumir um papel central na mobilidade elétrica em Portugal, mudando a forma como nos movemos, e também a forma como vivemos. Por isso, estamos constantemente a procurar parcerias que signifiquem vantagens concretas e significativas para os nossos clientes. Com a Galp, temos uma parceria já longa que abrange áreas críticas da mobilidade elétrica, como sejam a rede de carregamento e a tecnologia Veículo-para a Rede (V2G). Vamos continuar a propor aos nossos clientes produtos, serviços e soluções de mobilidade cada vez mais competitivas, abrangentes e diversificadas, com o objetivo de ajudar a construir um verdadeiro Ecossistema Elétrico no nosso mercado”.

Para André Cardoso, Head of B2C da Galp, “esta parceria é mais um importante passo na aposta estratégica que a Galp está a fazer na mobilidade elétrica. A Galp está comprometida em construir um ecossistema de parceiros e soluções sustentáveis alinhado com as expectativas dos clientes e com o caminho para a descarbonização do negócio”.

Segundo a Galp, a campanha agora anunciada é mais uma “vantagem para quem opta pela mobilidade elétrica Nissan”, caracterizada já de si por “poupanças significativas ancoradas em custos de revisões que representam cerca de um quarto dos associados a automóveis tradicionais, na isenção de imposto de circulação e, também, para profissionais liberais e empresas, em vantagens fiscais como a dedução do IVA de aquisição e manutenção e a isenção de tributação autónoma”. Com todas estas vantagens “os utilizadores do Nissan LEAF poupam até 7 mil euros em 5 anos, quando comparado com um automóvel de combustão interna equivalente”, refere a nota.

A campanha dispõe ainda de uma página específica no sítio [web](#) da Nissan Portugal com toda a informação e vantagens associadas, possibilidade de pedido de teste de condução e pedido de cotação ou no [site](#) da Galp.