

Nova campanha da IKEA promove circularidade dos móveis

20 de Abril, 2022

Em antecipação ao Dia Mundial da Terra (22 de abril) a IKEA lança a campanha multimeios “IKEA Segunda Mão”. A ambição da empresa é relembrar a importância, a todos os clientes, de encontrarem uma “solução sustentável para móveis que já não precisam ou que necessitem de alguma reparação”.

Esta iniciativa pretende relembrar os serviços de circularidade da IKEA disponíveis durante todo o ano, como: a Área Circular, secção de oportunidades em loja, que permite ao cliente poupar no preço e reduzir no desperdício, comprando artigos em segunda mão; o programa Segunda Vida, onde móveis IKEA usados podem ser revendidos e o cliente recebe um cartão de reembolso; e, também, o serviço de ferragens grátis em loja.

“Com esta campanha, queremos incentivar as pessoas a dar uma nova vida aos seus móveis e inspirá-las a adotar hábitos e práticas mais sustentáveis para um melhor dia a dia em casa. Queremos criar uma maior reflexão sobre a dinâmica de compra e venda, potenciando comportamentos mais amigos do ambiente ao prolongar a vida de móveis que temos em casa, dando-lhes uma segunda vida, ou encontrando a melhor solução para os nossos clientes”, declara Mónica Sousa, responsável de Marketing da IKEA Portugal.

Para reforçar a mensagem da campanha, a IKEA convidou três artistas plásticos, a Kruella d’Enfer, a Vanessa Teodoro e o Elianyuri para escolher um artigo e dar-lhe uma nova vida através do seu trabalho e curadoria artísticos. O resultado final será brevemente partilhado nas redes sociais da marca e as peças estarão posteriormente em exposição em loja.