

# Nova campanha da SPV lembra que os portugueses são parte da solução para um ambiente mais sustentável

4 de Março, 2021

A Sociedade Ponto Verde (SPV) acaba de lançar mais uma campanha, promovida através de um vídeo, com o objetivo de agradecer o empenho e a dedicação dos portugueses em reciclar mais e melhor, mesmo num período de pandemia.

Esta campanha procura “promover uma atitude positiva e de esperança”, assente na “resiliência” e na “capacidade de superação dos portugueses”. O objetivo da SPV é assim “reforçar a importância da participação dos portugueses na reciclagem” sendo assim “parte da solução para um ambiente mais sustentável”, incentivando a que o continuem a fazer, lê-se no comunicado.

Para Ana Trigo Morais, CEO da SPV, “para nós é essencial que se continue a apostar em iniciativas e ações que permitam que os portugueses se mantenham no bom caminho quando falamos de reciclagem e de proteção do ambiente”. Os dados da recolha seletiva de 2020, “mostram-nos que os valores de embalagens recicladas continuam a aumentar e que a reciclagem faz parte dos hábitos diários dos portugueses, mesmo numa altura em que os seus estilos de vida tiveram de se adaptar”, acrescenta.

Em 2020, a recolha seletiva de embalagens aumentou 13% face ao ano anterior, com mais de 409 mil toneladas de embalagens encaminhadas para reciclagem. Com esta campanha digital a SPV relewa o contributo dos cidadãos para estes números e relembra-os de que esta tendência também depende de si.