

# Nova campanha da Vulcano centra-se no serviço de manutenção de caldeiras

22 de Fevereiro, 2022

A Vulcano acaba de anunciar a mais recente campanha de comunicação em torno do serviço de manutenção de caldeiras, com o propósito de realçar as vantagens que o serviço de manutenção traz para um alargamento da vida útil dos equipamentos.

Sob o mote “Para quem tem uma Caldeira Vulcano a manutenção faz parte do conforto”, a nova campanha da marca decorre até ao fim de abril de 2022.

De acordo com a Vulcano, para que o aparelho tenha menor consumo, melhor rendimento e maior durabilidade, é essencial realizar a manutenção do mesmo. Assim, a marca dispõe do serviço de manutenção com cobertura nacional, onde oferece velocidade na resposta, entre 24 e 48 horas, peças originais e a segurança de ter um especialista formado e certificado pela própria marca.

“Ao ter este serviço de manutenção de caldeiras da Vulcano, os consumidores estão a assegurar que os aparelhos continuam a proporcionar o máximo conforto e performance do seu sistema. Adicionalmente, a manutenção dos equipamentos permite uma maior poupança de tempo e dinheiro, uma vez que previnem inconveniências ou reparações futuras, também, possibilita uma redução dos gastos suplementares de energia e prolonga a vida útil das caldeiras”, afirma Nadi Batalha, coordenadora de Marketing da Vulcano, citada numa nota.

Sendo que a preservação dos equipamentos é cada vez mais importante, a Vulcano possui o serviço de pós-venda que possibilita recorrer aos serviços de manutenção e de assistência técnica disponíveis a gama de produtos com a garantia de que a manutenção faz parte do conforto.