

Nova campanha da Worten incentiva à compra de equipamentos mais económicos e eficientes

8 de Julho, 2021

A Worten acaba de lançar uma nova campanha de Eficiência Energética que estará em vigor até ao dia 14 de julho (quarta-feira). Através desta campanha, a marca disponibiliza uma variada gama de equipamentos eficientes, ao nível de consumo energético, com grandes descontos e com a possibilidade de pagamento a crédito até 24 vezes, sem juros, lê-se num comunicado.

De acordo com António Fuzeta da Ponte, diretor de marca e comunicação da Worten, “os consumidores estão conscientes da importância de optarem por equipamentos com maior eficiência energética, não só pelo impacto que essa opção tem no ambiente, mas também pelo facto de isso se refletir diretamente na fatura da eletricidade, no final do mês. A Worten, como marca próxima que é, tem o dever de contribuir para esta necessidade e, nesse sentido, promovemos a campanha de Eficiência Energética, para dar oportunidades de compra, aos melhores preços, a todos aqueles que querem renovar algum eletrodoméstico para sua casa”.

Para que a escolha seja mais fácil, as lojas Worten, incluindo o site worten.pt, já têm implementadas as novas etiquetas energéticas, recentemente introduzidas no mercado nacional para uma série de produtos (máquinas de lavar louça, máquinas de lavar roupa, máquinas de lavar e secar roupa, frigoríficos, congeladores, arcas de vinho e televisores) e que vieram eliminar as classes “+”, para dar origem a uma escala de A a G. Para a marca, as etiquetas energéticas são uma “importante ferramenta ao dispor dos consumidores, que o ajudam a compreender e a comparar a eficiência dos diferentes equipamentos, para que possam fazer uma escolha mais sustentável, ao nível de consumo energético, o que, no final, também lhes permitirá poupar na fatura da eletricidade”.