

Nova campanha de comunicação da Lipor apela aos cidadãos para aderirem à reciclagem

17 de Setembro, 2019

A Póvoa de Varzim foi a cidade escolhida para a conferência de imprensa que marcou o arranque da nova campanha de comunicação, lançada pela Lipor e os seus municípios associados. De acordo com a informação enviada à imprensa o mote da nova campanha não deixa dúvidas: “Recicla-te! Muda de atitude, muda a tua vida, transforma-te. E assim sim, estarás a ajudar o planeta e o ambiente”.

Atualmente, fala-se constantemente das alterações climáticas, do crescimento do consumismo, movido pela criação de novas necessidades, pela menor duração de vida dos produtos e pela sua rápida transformação em resíduos. “E depois? O que fazemos aos nossos resíduos?” Para a Lipor, a pouca adesão à reciclagem deve ser “encarada como um problema grave e, principalmente, como um problema que nos toca a todos e do qual somos responsáveis”. Se os cidadãos são os “causadores de resíduos”, também são “agentes de mudança se devolverem para reciclar os resíduos que geraram e que transformados se tornam em recursos”.

A nova campanha de comunicação assenta numa abordagem que “questiona os cidadãos quanto aos seus hábitos e motiva-os a juntarem-se a todas as pessoas que já reciclam e que ultrapassaram o problema: deixaram de tratar os resíduos como lixo e de misturar tudo no mesmo saco”. A linguagem necessita de ser “mais clara, de explicar que lixo e resíduos não são a mesma coisa”, porque os resíduos (como por exemplo papel e cartão, plástico e metal, vidro) têm possibilidade de gerar novos produtos, de ter uma nova vida, mas o lixo não. Tudo aquilo que não é reciclado em casa não pode ter uma nova vida, não podendo voltar a ser matéria-prima e promover a transição de uma economia linear para uma economia circular. A responsabilidade do problema do “lixo” é de cada um e a mudança também. “Depende de todos não fazermos dos nossos resíduos, lixo”, apela em comunicado a Lipor.

A campanha de comunicação ganhará voz e chegará ao quotidiano dos cidadãos através uma forte presença nos meios de comunicação locais, com o objetivo de espalhar a mensagem e conceder notoriedade a esta temática emergente. De forma a dar o primeiro passo e a ajudar a perceber quem tem, efetivamente, um problema, circulará pelos oito municípios associados da Lipor uma carrinha de rastreio, que desafia todos a fazerem um diagnóstico e a conseguirem a melhor receita para ultrapassar o problema.