

Nova campanha de comunicação da Vulcano traz vantagens para os consumidores

4 de Novembro, 2019

A Vulcano acaba de lançar a sua mais recente campanha de comunicação de Caldeiras de Condensação. Em vigor desde o dia 1 de novembro a nova campanha é válida até ao dia 31 de janeiro de 2020. “Todos os consumidores que adquirirem e registarem no [site](#) a sua nova Caldeira de Condensação, têm direito a 3 anos de garantia”, refere a empresa portuguesa em comunicado, acrescentando que “caso estejam entre os primeiros 20 registos de cada mês, ganham ainda 3 meses da conta do gás”.

A Coordenadora de Marketing da Vulcano, Nadi Batalha, afirma que “esta nova campanha de Caldeiras de Condensação, para além de reforçar a notoriedade da marca enquanto especialista em soluções completas e integradas, reforça a nossa forte aposta no desenvolvimento de produtos tecnologicamente mais eficientes, que permitem um maior conforto e, tal como o mote da campanha indica, uma maior poupança para as famílias Portuguesas. Pretendemos continuar a apostar em produtos que, além de beneficiarem os nossos consumidores, ainda possibilitem uma redução do impacto no meio ambiente”.

Com o mote “A poupança faz parte da Vulcano”, a Vulcano destaca na campanha a mais recente Caldeira Mural de Condensação Lifestar Connect. Esta solução compacta, com apenas 30 cm de profundidade, é perfeita para qualquer armário de cozinha. Com um design exclusivo e inovador que marca a diferença, esta caldeira silenciosa está preparada para conectividade Wi-Fi e apresenta uma eficiência de 94%. Permite também uma grande versatilidade de instalação e garante um menor consumo de gás, proporcionando uma maior poupança e conforto dia após dia.