

Nova campanha de comunicação do Worten Transforma está no ar até 31 de dezembro

15 de Dezembro, 2021

Este Natal, a Worten volta a reforçar a comunicação do seu programa de responsabilidade ambiental e social, o Worten Transforma.

“Um programa que nos acompanha há mais de dez anos, com um impacto, quer no ambiente quer a nível social e comunitário, muito relevante, e para o qual contamos com a colaboração de todos os Portugueses, incluindo as nossas equipas de loja”, esclarece, num comunicado, António Fuzeta da Ponte, diretor de Marca e Comunicação da Worten.

Através desta nova campanha, a Worten recorda os clientes da necessidade de se reciclar corretamente os resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos (REEE), algo que a Worten se compromete a fazer usando as suas lojas como locais convenientes de recolha, ao mesmo tempo que também se compromete a doar equipamentos novos para ajudar quem mais precisa.

Com a pergunta: “Isto vai mesmo passar mais um Natal cá em casa?”, o objetivo é mostrar às pessoas que é bom e positivo ‘destralhar’ as casas e entregar tudo o que é elétrico e eletrónico, que já não usam, numa loja Worten: “Com esse simples gesto, a Worten poderá continuar a fazer a diferença junto de centenas de entidades coletivas como escolas, hospitais, centros de saúde e instituições de solidariedade social, um pouco por todo o país”, acrescenta o responsável.

Com divulgação em rádio, digital, redes sociais, lojas e no [site](#), esta nova campanha, com criatividade da FUEL, estará no ar até ao final de dezembro, sendo que o programa Worten Transforma está sempre on. Ou seja, os portugueses podem entregar os seus equipamentos elétricos em fim de vida numa loja Worten, sempre que necessitem, sem qualquer tipo de agendamento. Para os grandes eletrodomésticos, a Worten garante, gratuitamente, a recolha ao domicílio, sempre que o cliente compra um produto novo, lê-se no mesmo comunicado.

Os clientes que queiram participar nesta iniciativa, mas que não tenham nenhum equipamento elétrico antigo para entregar, para reciclagem, poderão contribuir online, em [worten.pt](#), adicionando ao carrinho, as vezes que quiserem, o produto ‘Transforma’, disponível a partir de 0,50€. O valor total angariado será entregue à ENTRAJUDA, no final da campanha, para que esta possa continuar a apoiar as instituições que dão suporte às populações mais vulneráveis e carenciadas, de norte a sul do País.

É ao Banco de Bens Doados da ENTRAJUDA que cabe a seleção das instituições beneficiárias do programa Worten Transforma. Ao nível da gestão de REEE, o Worten Transforma tem como parceiro a ERP Portugal, que, desde o arranque do

programa, em 2009, garante o correto tratamento deste tipo de resíduos, cujas toneladas recolhidas e devidamente recicladas já ultrapassam as 65 mil.

Desde janeiro deste ano, o Worten Transforma apoiou mais de 110 instituições nacionais, através da doação de mais de 420 eletrodomésticos e produtos tecnológicos novos, num investimento na ordem dos 65.000€, graças ao facto de já ter recolhido e encaminhado para reciclagem, até outubro deste ano, mais de 4500 toneladas de REEE.