

Nova campanha de esquentadores da Vulcano oferece prémio aos consumidores

3 de Março, 2023

Sob o mote “Conforto e Poupança são a regra da casa”, a Vulcano, lança, durante os meses de março e abril, uma nova campanha de esquentadores. Na compra de um esquentador mais eficiente a marca oferece aos consumidores 50€ em cartão pré-pago.

Na compra de um esquentador Vulcano – Sensor Compacto 2, Sensor Ventilado 2, Gama Click! HDG 2, Gama Click 2 ou Gama tic-tic 2 –, os primeiros mil consumidores a efetuaram o registo da compra no [website](#) da Vulcano, recebem 50€ em cartão pré-pago, afirma a marca num comunicado.

Os esquentadores da marca Vulcano apresentam benefícios que se refletem tanto em casa, como no meio ambiente. “Com uma fácil instalação, os esquentadores apresentam ainda uma elevada classificação em termos de eficiência energética, compatibilidade com instalações solares, disponibilidade ilimitada de água quente e, no caso da Gama Sensor, um elevado conforto com a regulação de temperatura grau a grau”. lê-se no comunicado.

“O lançamento desta campanha permite aos consumidores a oportunidade de poupar com a Vulcano. Poupar, tanto pela compra de um esquentador mais eficiente, como pela oferta de 50€ em cartão pré-pago. Trabalhamos diariamente na disponibilização de soluções geradoras de poupança, para que o amanhã seja cada vez melhor para as famílias portuguesas”, refere Nadi Batalha, Coordenadora de Marketing da Vulcano.

Para cumprir as metas de descarbonização estabelecidas até 2030, os esquentadores da gama Vulcano estão preparados para a mistura de até 20% hidrogénio com gás natural, não sendo necessárias alterações técnicas aos esquentadores para alternar entre diferentes graus de mistura.