

Nova campanha “Recicla o Plástico” do Pacto Português para os Plásticos centrada no público mais jovem

19 de Maio, 2022

“Recicla o Plástico” é a nova campanha do Pacto Português para os Plásticos (PPP) que visa incentivar os portugueses para uma “maior e melhor reciclagem do plástico”, explicando a “importância de se reciclar embalagens e produtos feitos deste material”, o “porquê de ser tão relevante investir numa economia circular para os plásticos” e “como podemos todos, enquanto cidadãos e consumidores, fazer mais e melhor”.

“Reforçar e melhorar os hábitos de reciclagem do plástico sensibilizando, sobretudo, o público mais jovem é o grande objetivo desta campanha”, declara Patrícia Carvalho, a nova coordenadora do Pacto Português para os Plásticos, citada num comunicado.

Com especial foco na faixa etária dos 18 aos 30 anos, a campanha “Recicla o Plástico” parte de uma das cinco metas definidas pelo Pacto Português para os Plásticos – “Alcançar uma taxa de reciclagem das embalagens de plástico, igual ou superior a 70%, até ao ano de 2025” – e da premissa de que o consumidor é um importante “fornecedor de matéria-prima” na economia circular.

“Ao separar o plástico para reciclagem, os consumidores estão a ‘fornecer’ a matéria-prima para a produção de novas embalagens de plástico, embalagens estas que integram, cada vez mais, um maior conteúdo de plástico reciclado”, afirma Patrícia Carvalho.

A partir desta quinta-feira, a campanha “Recicla o Plástico”, além de contar com uma forte componente digital, com comunicação na internet e nas redes sociais, estará também presente em alguns municípios, em mupis e outdoors, assim como em várias lojas, hipers e supermercados dos membros do Pacto Português para os Plásticos, através das presença de cartazes e da distribuição de flyers informativos.

A campanha “Recicla o Plástico” divulga, ainda, informação sobre a economia circular dos plásticos: “vantagens, funcionamento, exemplos de transformação, entre outros”. Toda a informação está disponível no [site](#) que conta ainda com um vídeo e um quiz que desafiam os portugueses a testar os seus conhecimentos sobre a reciclagem do plástico.

O Primeiro Relatório de Progresso do Pacto Português para os Plásticos, apresentando em 25 de novembro de 2021, demonstra que a evolução é geralmente positiva, no sentido de se atingir as metas definidas para 2025, mas que as ações dos membros têm de ser aceleradas.

“De pouco serve os membros do Pacto Português para os Plásticos, asumirem uma

meta de incorporação de material reciclado nas novas embalagens se não houver oferta desse material. E essa oferta depende do gesto diário de cada um de nós, ao separar os resíduos no ecoponto”, atenta a responsável, destacando que, “com o apoio dos consumidores será possível concretizar esta e outras metas e, para isso, cada português terá de reciclar, pelo menos, 28 kg de resíduos de plástico por ano”.

Desde o início de 2020, várias empresas, associações, universidades e o Governo comprometeram-se com a visão e os objetivos do Pacto Português para os Plásticos, uma iniciativa que pretende garantir a transição para uma economia circular, onde o plástico é sempre um recurso valioso dentro da economia, e nunca uma ameaça para o ambiente. Hoje, são mais de 100 as entidades que partilham esta visão.