

Nova coleção de sacos do Continente inspira os consumidores com mensagens eco-friendly

9 de Julho, 2020

Para promover comportamentos mais amigos do ambiente e relembrar o que cada um pode fazer pelo planeta, a nova coleção de sacos do Continente inspira os consumidores com mensagens sobre as boas práticas de sustentabilidade da marca.

Cinco sacos de ráfia tamanho grande, dois de formato médio, um mais pequeno, um com divisórias para garrafas e um saco isotérmico com fecho zipper, com grafismos inspirados em produtos como frutas e legumes, foram redesenhados e estão disponíveis em todas as lojas do país, refere o Continente em comunicado. Depois dos sacos que destacavam o logótipo em tamanho aumentado, a marca decidiu assumir os sacos de transporte de compras como meio de mensagens *eco-friendly*. Também os já conhecidos sacos de plástico das lojas físicas e Continente Online, de papel reciclado e isotérmico foram incluídos na nova coleção.

Com vários exemplos práticos de como o Continente – inspirado na política dos Rs – reduz, reutiliza, recupera, recicla, reaproveita ou repensa a sua atividade diária, os sacos pretendem também incentivar os consumidores a fazer o mesmo.

Para Vítor Martins, diretor de ambiente da Sonae MC, “enquanto retalhista líder em Portugal, temos a responsabilidade de dar o exemplo e de incentivar a cidadania e as boas práticas ambientais, de que a criação da plataforma “Plástico Responsável do Continente” é um exemplo inequívoco. Reforçando este propósito, achamos que a utilização dos sacos de compras, em que contamos o que temos feito e damos alguns exemplos do que o cliente pode fazer – desde a correta separação dos materiais para a reciclagem até dicas para reaproveitar sobras de alimentos, combatendo o desperdício alimentar – se constituirá também num meio eficiente de diálogo com os consumidores.”

Esta é mais uma das iniciativas desenvolvidas no âmbito da *Estratégia para o Uso Responsável de Plásticos*, cuja implementação já permitiu ao Continente alcançar um nível de poupança de 4,2 mil toneladas por ano de plástico virgem. Este valor representa um crescimento de 90% em relação às 2,2 mil toneladas/ano anunciadas em abril do ano passado.

Além das toneladas de plástico virgem eliminadas (entre eliminação de plástico considerado desnecessário e substituição de material virgem por reciclado), a marca substituiu ainda 50 toneladas de plástico com baixa reciclabilidade (como o PVC) por outros materiais mais fáceis de reciclar (como o PET) dos seus produtos. Enquanto agente ativo na promoção de hábitos de consumo conscientes, o Continente assumiu o compromisso de antecipar para 2025, a ambição definida pela União Europeia para 2030, de reduzir (ou mesmo

eliminar quando possível) a utilização de materiais de plástico de origem fóssil, no que diz respeito aos produtos de marca própria, assegurando que todos têm embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

Em 2019, o Continente lançou a [plataforma](#) totalmente dedicada ao tema do plástico que reflete o seu compromisso, iniciativas, mas também notícias nacionais e internacionais, além de dicas para uma melhor utilização deste material.