

Nova garrafa da Galp permite saber nível de gás em tempo real

21 de Novembro, 2022

A Galp acaba de lançar no mercado uma nova versão da Pluma – garrafa de gás – que incorpora uma tecnologia única no mercado: é a primeira garrafa inteligente no mundo a permitir ao utilizador saber o nível de gás em tempo real.

A nova Pluma apresenta-se como uma garrafa de gás igualmente leve, mas mais sustentável e com uma forte componente digital. Na app ‘Mundo Galp’, o cliente pode emparelhar a garrafa ao seu smartphone e, desta forma, saber a quantidade de gás que ainda contém, bem como fazer automaticamente a sua encomenda online, explica a empresa, num comunicado.

Segundo a Galp, a aplicação permite ainda a monitorização do histórico de consumos por tipologia de utilização, um maior conhecimento e controlo sobre os gastos (como uma tradução da capacidade para quantos ou banhos ou refeições dá, por exemplo) e que ajuda o consumidor a adaptar os seus hábitos às reais necessidades da casa.

Alinhada no compromisso da neutralidade carbónica em 2050, a Galp quer continuar a ter um papel fundamental na promoção da sustentabilidade energética. Por isso, a nova Pluma terá também as emissões do seu consumo de gás compensadas através do investimento em quatro projetos de redução ou captura de emissões de CO₂, acrescenta a empresa.

“A recomendação e a confiança são dois dos critérios mais decisivos para a escolha de garrafas de gás. A Galp lidera nesses critérios e pretende reforçar essa liderança com a nova Pluma, que é inovadora, mas igualmente leve e mais sustentável. Continuamos a dar passos muito concretos para facilitar a vida dos nossos clientes e, em simultâneo, melhorar consumos e poupanças. Podemos, por isso, concluir que nenhuma outra garrafa de gás conhece tão bem os portugueses como a nova Pluma”, declara Teresa Abecasis, Administradora da Galp.

“A nova Pluma sabe o que casa gasta” é o claim da adaptação desenvolvida pela agência O’ Escritório, que assina a criatividade desta nova campanha, que retrata algumas situações do quotidiano de cada utilizador, ao som de uma versão humorística da música ‘Momento’ do cantor Pedro Abrunhosa. A produção do filme foi feita pela “78 Film Production”.

A campanha foi lançada esta segunda-feira em digital e POS e arranca em TV em 2023, altura em que também irá estar presente em spots de rádio e outdoors/mupis.