

# Nova plataforma da Salesforce ajuda empresas na compra de créditos de carbono simples e transparentes

21 de Setembro, 2022

A Salesforce anuncia a criação do Net Zero Marketplace, uma plataforma segura que torna as compras de créditos de carbono simples e transparentes, permitindo que as empresas acelerem o seu impacto positivo no clima.

De acordo com as estimativas, o mercado global voluntário de carbono deve crescer para os 50 mil milhões de dólares até 2030, à medida que muitas empresas correm para alcançar os seus compromissos líquidos zero. No entanto, as empresas nem sempre sabem como construir um portfólio de créditos de carbono – ou mesmo por onde começar, além de que, o caminho para a compra de créditos de carbono é complexo e os compradores querem confiar que os projetos de crédito de carbono tenham um impacto positivo.

O Net Zero Marketplace, construído na Commerce Cloud da Salesforce, conecta compradores e ecoempreendedores – “empreendedores com foco ambiental que lideram e impulsionam ações climáticas em todo o mundo” – oferecendo um catálogo de créditos de carbono classificados por terceiros e uma experiência de comércio eletrónico perfeita para comprá-los. Esta plataforma também apresenta um “hub de ação climática” onde qualquer pessoa – empresas ou indivíduos – pode aprender sobre questões climáticas, explica a Salesforce, num comunicado.

“O aumento dos eventos climáticos extremos mostra que ninguém se livra das mudanças climáticas – precisamos de soluções climáticas inteligentes agora”, alertou Suzanne DiBianca, vice-presidente Executiva e Diretora de Impacto da Salesforce, acrescentando que “as empresas que pretendem alcançar reduções de emissões a longo prazo podem complementar os seus esforços com créditos de carbono de alta qualidade. O Net Zero Marketplace reúne os valores, a tecnologia e o compromisso da Salesforce com os eco-empreendedores para acelerar a ação climática.”

## **Emissões de carbono de qualidade através do Net Zero Marketplace podem complementar as reduções de emissões de longo prazo**

Os créditos de carbono são uma ferramenta importante que, quando bem feita, pode desempenhar um papel crítico na estratégia climática abrangente de uma empresa. “Qualquer primeiro passo da jornada Net Zero é, claramente, reduzir as emissões. Mas agora sabemos que reduzir as emissões autogeradas não será suficiente”, explicou Christiana Figueres, ex-secretária executiva da Convenção das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas e co-anfitriã do programa Indignação e Otimismo, constatando que “estamos num momento de emergência climática em que precisamos de colocar tudo em cima da mesa. Os créditos de carbono são uma maneira de incentivar novas reduções de emissões, colocando um preço no carbono e causando impacto no presente, enquanto outros

esforços climáticos também estão a ser desenvolvidos”.

Tal como explica a Salesforce, os projetos de crédito de carbono passam por uma série de verificações independentes em relação aos padrões globais. “Se passarem no processo de verificação, os projetos podem emitir créditos de carbono que podem ser vendidos. Os projetos podem incluir conservação florestal, plantação de árvores, parques eólicos, fogões solares ou melhores métodos agrícolas”.

### **Novos parceiros trazem inovação, escala e classificações de confiança para o Net Zero Marketplace**

Verificar a qualidade de um crédito de carbono pode ser difícil e demorado. O Net Zero Marketplace elimina a incerteza ao “agregar e publicar classificações de terceiros”, para projetos não bloqueados por paywalls ou registos de contas. “Este nível de transparência ajuda as empresas a determinarem quais os créditos de carbono que melhor se adequam”, explica a empresa.

“A Sylvera e a Salesforce partilham a mesma missão de trazer transparência e confiança aos mercados de carbono, para gerar um impacto climático real. Projetos de carbono de qualidade são uma ferramenta poderosa e necessária para combater as mudanças climáticas, mas são necessários dados e investimentos de confiança para libertar todo o este potencial”, afirma Sam Gill, cofundador e COO da Sylvera, acrescentando que “com as classificações da Sylvera, os utilizadores do Net Zero Marketplace podem descobrir projetos que proporcionam benefícios climáticos reais.”

No lançamento, o Net Zero Marketplace vai disponibilizar mais de 70 projetos em 11 países de África, Austrália, Europa, América Latina e Estados Unidos. Os compradores poderão ver descrições de projetos, alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e, para muitos, classificações oficiais de terceiros.

### **O Net Zero Marketplace oferece compra de créditos de carbono para qualquer empresa**

Segundo a Salesforce, qualquer empresa pode aceder ao Net Zero Marketplace e comprar créditos de carbono. Para organizações que atualmente usam Net Zero Cloud, a solução de contabilidade de carbono da Salesforce, os créditos também são facilmente integrados na plataforma e serão rastreados em relação às suas emissões atuais. As empresas também receberão atualizações do projeto, o que irá incentivar o reinvestimento.