

Novo garrafão familiar da ECO foi desenhado a pensar no consumo racional de água

29 de Julho, 2021

A ECO – Água Filtrada acaba de lançar o novo garrafão reutilizável de 6L para enchimento nas fontes ECO, em exclusivo nas lojas Pingo Doce. Com o apelo a uma nova forma mais responsável de consumir água, a marca desenhou um formato que permite a toda a família optar por um consumo de água mais consciente e sustentável, pode ler-se num comunicado.

A criação do novo garrafão familiar teve como principal desafio associar o benefício à praticidade. Com um *design* inovador, o novo elemento da família ECO foi pensado, essencialmente, para ser funcional e ergonómico, tendo sido criado um formato de bancada, que poderá ser também colocado em qualquer frigorífico, para os consumidores que optam por água fresca. Com uma combinação perfeita entre as duas posições de uso – vertical e horizontal – o garrafão de 6L é de fácil transporte e a torneira dispensadora assegura a experiência e, naturalmente, o consumo racional de água, refere uma nota divulgada pela ECO.

De acordo com André Paiva, cofundador da ECO, “a sustentabilidade está no nosso ADN. O nosso principal desafio diário é a procura constante por novas soluções que respondam simultaneamente às necessidades das pessoas e do planeta. Este formato vem responder a mais uma forma de consumo de água, pensando nas dinâmicas familiares e de sustentabilidade e otimizando, sobretudo, cada momento de compra e o orçamento da família”.

Tal como os restantes formatos, os garrafões ECO são reutilizáveis e foram criados para serem utilizados regularmente e de forma segura em qualquer Fonte de Filtragem ECO, são feitos em PET (BPA free) e dispõem de um filtro UV que protege a água da luz solar, garantindo as suas propriedades.

PURIFY YOURSELF. PURIFY THE PLANET é a nova assinatura da marca, que evidencia o seu posicionamento – a criação de novas tendências, inspirando, desafiando e promovendo a adoção de novos hábitos. Neste âmbito, a marca criou uma imagem renovada, que apresenta linhas mais leves e uma imagem mais *clean*. “Esta nova identidade visual vem reforçar o compromisso de preservação ambiental da marca tendo por base duas dimensões: a Ecologia e o Bem-Estar”, refere o comunicado.

De acordo com a ECO, o *design* do novo logo deu origem a uma imagem mais moderna e reflete a ideia de uma maré que, gota a gota, se tornará numa verdadeira onda (no sentido da mudança), que confirma uma preocupação visível com a sustentabilidade, mas também com o bem-estar.