

# Novo posicionamento a MOBI.E visa promover a mobilidade elétrica e contribuir para um futuro mais sustentável

9 de Novembro, 2020

*Cinco anos depois de ter sido criada com o objetivo de repor em funcionamento a rede piloto de postos de carregamento e atuar como Entidade Gestora da Mobilidade Elétrica, a MOBI.E apresentou, esta segunda-feira, um novo posicionamento pensado para promover um “mundo melhor” e um “futuro mais sustentável”.*

A apresentação ficou ao cargo de Luís Barroso, presidente da MOBI.E, que destacou uma das prioridades da rede: “Queremos ser o motor que dá vida ao ciclo da mobilidade e, com a nossa experiência e know-how, pretendemos dar vida a uma nova mobilidade, mais inovadora e contagiante. Queremos reforçar o nosso papel enquanto instrumento público do Estado para o desenvolvimento de uma mobilidade sustentável e atuar no mercado regulado enquanto Entidade Gestora da Rede de Mobilidade Elétrica”.

Com estes pressupostos, a MOBI.E contribuirá para que se alcancem os objetivos definidos para a descarbonização no setor da mobilidade e transportes: o Roteiro para a Neutralidade Carbónica que define que o setor seja neutro em termos de emissões em 2050; e o Plano Nacional Energia e Clima 2030 que projeta como meta para o setor a redução de gases de efeito de estufa de 40% até 2030.

Para o responsável, “a época que vivemos convida a refletir e a MOBI.E também tem de acompanhar este clima de mudança. Nasce um novo posicionamento pensado para ajudar o desígnio de querermos um mundo melhor, um futuro mais sustentável, dando um contributo sólido para ajudar a alcançar os objetivos definidos para a descarbonização”.

Desde o início da fase plena de mercado da mobilidade elétrica, a 1 de julho de 2020, a MOBI.E tem vindo a transferir gradualmente as competências para os agentes de mercado, numa altura em que a rede MOBI.E conta com a cobertura geográfica de 268 municípios com postos de carregamento e tem como objetivo alcançar a totalidade dos municípios até ao final deste ano.

## **Objetivos deste novo posicionamento**

A MOBI.E, enquanto Entidade Gestora da Rede de Mobilidade Elétrica, é um agente ativo para a consolidação do que se acredita ser o “melhor modelo de mobilidade elétrica para os utilizadores e procura torná-lo numa referência ao nível externo”. A título de exemplo, “outros países começam a constatar as mais-valias da solução portuguesa e a analisar a forma de a importar, como é o caso da cidade de Hamburgo, na Alemanha, da Turquia ou mesmo do Reino

Unido”, lê-se no comunicado da entidade.

Enquanto instrumento público para o desenvolvimento da mobilidade sustentável, a MOBI.E vai atuar em quatro domínios: Promover a mobilidade elétrica como uma solução de futuro; Concretizar as políticas públicas que o Governo defina para o desenvolvimento da mobilidade elétrica e a sua integração com outros modos; Contribuir ativamente para acelerar o processo de transição para a mobilidade elétrica; e Monitorizar o desenvolvimento da rede MOBI.E, propondo ajustamentos que se entendam necessários para melhorar a sua eficiência e contribuindo para a sua implementação.

### ***Nova Imagem***

A mobilidade elétrica surge num clima de uma nova consciencialização ambiental em torno da transição para uma sociedade menos poluente, mais descarbonizada e mais saudável. E a MOBI.E tem um papel de sensibilização, disseminação do conhecimento, colaboração, ação e inspiração para o futuro da mobilidade. Neste sentido surge a “criação de uma nova assinatura” sob o mote “Damos Vida ao Futuro”. Tendo como ponto de partida a transformação da mobilidade, a nova assinatura, segundo a MOBI.E assenta no “movimento que dá vida ao futuro” através de “ligações que irradiam ondas de desenvolvimento e conhecimento, da transformação de energia em mais energia e numa vida mais sustentável”.

Segundo o comunicado, a imagem gráfica apresenta uma “nova paleta de cor” que surge mais inspiradora: as cores da natureza e da inovação fundem-se para dar uma nova vitalidade à marca.

### ***MOBI.E em 2021***

Os objetivos para 2021 passam pela consolidação do modelo da mobilidade elétrica. De acordo com entidade “existe ainda um grande desconhecimento sobre esta tecnologia, como funciona, quanto custa, qual o seu contributo para a descarbonização”.

Luís Barroso diz que para o próximo ano os objetivos são muito ambiciosos: “Além de concretizarmos investimento, vamos combater a desinformação e credibilizar o nosso modelo. Estamos a trabalhar num plano para dar a conhecer a MOBI.E e a rede MOBI.E, daí estarmos a apresentar este novo posicionamento e nova assinatura sob o mote Damos Vida ao Futuro. Estamos também a trabalhar nas redes sociais da MOBI.E e no desenvolvimento de um novo site, assim como num conjunto de ações que permite dar a conhecer a mobilidade elétrica e o funcionamento da rede MOBI.E”.