Novo Verde e Pingo Doce juntam-se em nova campanha de incentivo à reciclagem

30 de Dezembro, 2021

A Novo Verde, entidade gestora de resíduos de embalagens, e o Pingo Doce juntaram-se para uma nova campanha de sensibilização para a correta reciclagem de embalagens, reforçando a importância do consumidor no ato da deposição das mesmas nos ecopontos.

“1, 2 ,3 Recicle outra vez” é o lema da campanha que lança um desafio a toda a população: “tornar a separação para reciclagem um hábito de todos, todos os dias”.

Ao longo de várias semanas, os portugueses terão a oportunidade de conhecer as vantagens da reciclagem de embalagens de papel ou cartão, plástico e metal e vidro, processo para o qual a sua participação é fundamental, através da simples deposição destes resíduos nos ecopontos.

Esta ação conta com o apoio da Rádio Renascença na divulgação nacional de boas práticas, com uma comunicação multicanal – on air e online –, disponibilizando informação sobre a gestão e reciclagem de embalagens que todos consumimos, sobretudo na época do Natal.

A campanha circulará, também, em diversos canais Pingo Doce e vestirá as cidades de Lisboa e Porto com comunicação outdoor, convidando a separar para reciclar cada vez mais e melhor.

Para Ricardo Neto, presidente da Novo Verde, “a sensibilização ao consumidor para a correta separação e reciclagem das embalagens faz parte da chave de sucesso para um fluxo de resíduos bem gerido e com resultados relevantes para a proteção do Planeta. Desta forma, também procuramos garantir que as metas nacionais são alcançadas e que as embalagens usadas entram no circuito de reciclagem, dando origem a novas matérias-primas, ganhando uma nova vida e contribuindo para uma economia mais circular”.

Já Filipa Pimentel, diretora de Desenvolvimento Sustentável e Impacto Local do Pingo Doce, destaca que “no Pingo Doce, desenvolvemos a nossa actividade segundo princípios de actuação responsáveis e sustentáveis. Temos consciência de que os recursos da terra são finitos e que cuidar deles é uma missão diária e que deve fazer parte da rotina de cada um. É um desafio à escala mundial, no qual todos temos um papel a desempenhar. Por nós e pelas gerações futuras. Mais do que sensibilizar, é fundamental informar e esclarecer os consumidores sobre boas práticas, nomeadamente de separação de resíduos e de reciclagem. É ensinar a fazer bem pequenos gestos do nosso dia-a-dia, que têm um enorme impacto no Ambiente. Fazer bem feito está ao alcance de todos e é fácil! E o grande objectivo desta campanha desenvolvida entre o Pingo Doce e a Novo Verde é mostrar e ensinar isso mesmo”.

Além da reciclagem é importante educar o consumidor para escolhas mais sustentáveis e produtos com maior potencial de reciclagem e menor impacto ambiental. É também neste âmbito que o Pingo Doce se associa a este desafio, pois disponibiliza soluções mais verdes aos seus clientes.