

Novo Verde junta-se à Firmo para um regresso às aulas mais amigo do ambiente

25 de Agosto, 2023

A **Novo Verde** e a Firmo lançam a campanha “Reciclar é o que está a dar”, com o objetivo de sensibilizar a comunidade para a importância da reciclagem de embalagens e para a adoção de comportamentos mais sustentáveis, especialmente no que toca à aquisição de material no arranque do contexto escolar.

Esta iniciativa vai decorrer entre os dias 28 de agosto e 15 de setembro, nas lojas dos clientes da marca Firmo, como por exemplo, a Papelaria Carlin, no Porto, a Papelaria Americana, em Leiria e a Papelaria Universal, em Sesimbra. A todos os consumidores que adquirirem a linha sustentável de materiais escolares da Firmo, a Novo Verde vai oferecer um conjunto de ecobags, um amarelo, um verde e um azul, como forma de incentivar à separação de resíduos de embalagens. Esta nova coleção sustentável da Firmo inclui produtos desde mochilas, porta-lápis, carteiras, cadernos e lancheiras que podem ser identificados através do selo “Faz Parte do Movimento!”.

“A parceria com a Firmo nesta campanha é uma ótima oportunidade para sensibilizar e incentivar práticas sustentáveis, quer junto dos seus clientes e colaboradores, quer com todas as famílias e alunos que adquirem anualmente material escolar para o regresso às aulas”, afirma Pedro Simões, diretor geral da Novo Verde, destacando que “o nosso programa “Parceiro Sustentável” tem tido cada vez mais aderentes, o que resulta no crescimento de ações conjuntas de sensibilização, de forma a alcançar públicos diferenciados e estimular a reciclagem e a correta separação de resíduos de embalagens.”

Além de apoiar e inspirar as empresas a desenvolver iniciativas sustentáveis, através do programa “Parceiro Sustentável”, como a campanha “Reciclar é o que está a dar”, a Novo Verde pretende ainda divulgar as melhores práticas ambientais a nível corporativo.