

Novo Verde lança projeto-piloto de recolha de embalagens para canal HORECA

2 de Maio, 2023

“Negócios com Mais Valor” é o mais recente projeto inovador da Novo Verde, em colaboração com a cadeia de retalho Recheio Cash & Carry.

Trata-se de um programa, dedicado aos clientes do canal HORECA, que tem como objetivo “promover a separação de resíduos de embalagens provenientes deste setor, que presta serviço a um elevado número de consumidores finais”. Pretende-se “avaliar a adesão deste canal, com base na quantidade e no número de vezes que entrega resíduos de embalagens, recebendo um valor de incentivo”, explica a Novo Verde, num comunicado.

O equipamento disponível é um contentor com características especiais, que permite “associar o peso de resíduos de cada cliente, e atribuir o valor correspondente em nota de crédito”, refere a entidade, acrescentando que “são aceites embalagens de plástico e metal”. Por agora, o projeto piloto estará disponível na loja Recheio de Loures, a partir desta quarta-feira, 3 de maio.

Por cada quilograma de embalagens depositadas no ponto de recolha, os clientes Recheio Cash & Carry recebem 0,35€ de desconto, que pode ser utilizado a partir do dia seguinte ao da colocação dos resíduos de embalagens no equipamento. O valor fica associado ao cartão de cliente, obrigatório para aceder a este sistema, lê-se no comunicado.

“Estamos muito satisfeitos por ter a Recheio Cash & Carry de Loures como parceira nesta iniciativa inovadora e acreditamos que “Negócios com mais valor” é um projeto que poderá trazer resultados muito positivos, para o ambiente e para os negócios dos clientes Recheio”, considera Ricardo Neto.

Para o presidente da Novo Verde, “este é um projeto promissor e alinhado com as melhores práticas europeias. Continuamos a incentivar e apoiar as empresas na adoção de práticas mais sustentáveis e responsáveis, ao mesmo tempo que promovemos a economia circular e a redução do impacto ambiental provocado pelos resíduos de embalagens”.