

Novo Verde prolonga prazo de candidaturas do Packaging Enterprise Award até 30 de abril

1 de Abril, 2022

O Prémio Novo Verde Packaging Enterprise Award, que pretende premiar novas soluções inovadoras, alargou o prazo de candidaturas até ao dia 30 de abril de 2022 para garantir que todos os projetos são submetidos.

Os participantes devem submeter a sua candidatura através do formulário disponível no [site](#) da Novo Verde. O projeto vencedor será premiado com um montante global de 25 mil euros e, será anunciado no mês de maio. No sentido de dar visibilidade e reforçar a importância do conceito de economia circular, vai realizar-se um evento de apresentação das candidaturas finalistas, refere a Novo Verde, numa nota.

O prémio integra a área de Investigação e Desenvolvimento (I&D) da Novo Verde e tem como objetivos estratégicos a dinamização do I&D no setor das embalagens e de todos os materiais que as constituem, a promoção da competitividade das empresas e da economia circular no setor das embalagens, a possibilidade de implementação de projetos concretos, inovadores e com valor acrescentado para a fileira das embalagens e o incremento do fluxo de conhecimento na área das embalagens, tendo sempre economia circular como denominador comum.

“Existe, cada vez mais, a necessidade de desenvolver embalagens que promovam as práticas de uma economia circular e se insiram nas tendências de sustentabilidade cada vez mais presentes na sociedade portuguesa. A Novo Verde, como entidade gestora de resíduos de embalagens, tem o papel de dinamizar e premiar iniciativas que promovam a competitividade para encontrar as melhores soluções, não só para o desenvolvimento de uma economia circular, mas também para otimizar o setor”, refere Ricardo Neto, Presidente da Novo Verde, citado na mesma nota.

Os critérios de avaliação do concurso abrangem a metodologia, inovação, criatividade, adequação do projeto aos objetivos propostos, plano de implementação, qualidade da apresentação, organização e, também, a qualidade geral da candidatura. Esta edição conta com o jornal Expresso como media partner, e com a EY (Ernst & Young) como parceiro técnico.

Todas as informações e regulamento do concurso podem ser consultadas [aqui](#).