

NTT Data defende modelo que considere impactos partilhados entre empresa e ambiente

28 de Julho, 2022

Para alcançar os objetivos de descarbonização, nos próximos anos, é necessário realizar uma dupla transformação nas operações e gestão empresarial: sustentabilidade e digitalização. A conclusão é de um relatório *"From traditional companies to sustainable companies"* da consultora NTT DATA. Esta análise coloca a sustentabilidade como um grande objetivo a ser alcançado na próxima revolução industrial, sublinhando o papel da análise de dados e de um modelo de gestão de dados na tomada de decisões.

Atualmente, as questões relacionadas com o "capital natural e social" são também questões financeiras e a tendência para que estas sejam completamente interdependentes é evidente: "Esta nova abordagem requer um sistema interligado onde os riscos decorrentes de grandes desafios globais (alterações climáticas, perda de biodiversidade e desigualdade social) podem ser facilmente analisados com base na informação fornecida pelas empresas, através de um modelo de relatórios integrados que incorporem a nova visão de sustentabilidade", indica a análise.

Este relatório aborda as "oportunidades apresentadas pela transição das empresas para novos modelos de produção, que são sustentáveis e viáveis ao longo do tempo", uma estratégia que está diretamente ligada às "medidas legislativas" lideradas pelos fundos NextGen da Comissão Europeia, que dedicam uma grande parte do seu peso financeiro à "transição energética ágil e eficaz" de todos os Estados-membros.

O relatório mostra que "não se trata de reduzir o impacto da atividade humana no ecossistema", mas sim de "dar a este impacto uma trajetória positiva". A análise apresenta os "eixos mais importantes de uma estratégia de transformação para o setor empresarial baseada na sustentabilidade", como fator económico e de bem-estar. Para isso, a NTT DATA propõe o desenvolvimento de um modelo de negócio dual-material. Por outras palavras: "um modelo que considere tanto o impacto do ambiente na empresa, como o impacto da empresa sobre o ambiente".

Análise de dados como impulsionador da transformação

Passar de um negócio normal para um negócio sustentável requer uma mudança transformacional em termos de medição de riscos, aproximação de oportunidades, gestão da informação e, ainda, de decisões que conduzam a novos modelos de financiamento e entrada de investimento. A proposta da consultora está centrada no "potencial da gestão dos dados ambientais como um denominador comum da transformação", integrando cinco áreas de ação: "a economia circular, a luta contra as alterações climáticas, a proteção da biodiversidade, a agricultura e a água".

O relatório destaca, em particular, a gestão de dados como o caminho para um “modelo transversal” de sustentabilidade.

De acordo com Catarina Soares, Sustainability Services & Green Deal Director da NTT DATA Portugal, “num mundo data-driven, a Sustentabilidade não é exceção. O desafio passa por criar modelos lógicos de informação desde a fonte até ao indicador, assentes em sistemas integrados e ágeis, com equipas com conhecimento e cultura de dados”.

Para as empresas, o reforço da monitorização e rastreabilidade da informação através da tomada de decisões orientada por dados, automatização e inteligência artificial (IA), não só representa uma oportunidade para melhorar a eficiência das operações comerciais, mas é também a melhor ferramenta para evitar qualquer risco de greenwashing – injustificada apropriação de virtudes ambientais por parte de organizações ou pessoas, sustenta o relatório.

De acordo com Alonso Domínguez, Partner, Head of Green Deal and Sustainable Engineering da NTT DATA EMEAL, “o compromisso da NTT DATA passa por oferecer consultoria ambiental e serviços de engenharia que integrem soluções tecnológicas associadas para permitir aos nossos clientes estabelecer uma framework integrada, capaz de aumentar a transparência e boa governação da empresa e melhorar a informação operacional e contabilística, incorporando impactos positivos e negativos, além dos riscos sociais e naturais da tomada de decisões”.

Qualquer estratégia empresarial baseada em “dados empíricos relevantes, rastreáveis e certificáveis pode reduzir custos onde for realmente necessário, aumentar a eficiência dos processos, liderar oportunidades de mercado e contribuir para o desenvolvimento sustentável a partir de uma posição de liderança”, fornecendo valor em duas direções: “do território ou da sociedade para a empresa e vice-versa”, conclui o estudo.