Número de mulheres investidoras em ‘crowdlending’ cresce desde 2020 na Goparity

8 de Março, 2023

Nos últimos dois anos, o número de mulheres a investir através de ‘crowdlending’ de impacto na plataforma Goparity tem vindo a aumentar. Mas o género feminino continua a representar apenas 26% do número total de investidores individuais. Estes são dados apresentados pela plataforma de investimento de impacto, no Dia Internacional da Mulher.

‘Crowdlending’ é um tipo de ‘crowdfunding’ em que se pressupõe o empréstimo de dinheiro em troca do pagamento de juros.

Apesar de, em média, as mulheres ainda serem menos e investirem menos, “já se nota uma tendência positiva no que diz respeito à disparidade de género no mundo dos investimentos”, considera a Goparity num comunicado enviado à imprensa.

Entre 2020 e 2021, o número de investidores do género feminino aumentou cerca de 8%. Ao analisar a representatividade no grupo etário com mais de 65 anos, a discrepância entre homens e mulheres é menor, observando-se um total de 34% de investidoras.

Esta tendência também se verifica no grupo de pessoas que mais investe na plataforma, sendo que existem duas mulheres no top 5 – uma delas é a maior investidora a título individual da Goparity.

“De acordo com o estudo «Mulheres e Finanças da Mastercard», apesar dos progressos já verificados ao nível da envolvência das mulheres nestas áreas, mais de metade das entrevistadas ainda considera que os seus conhecimentos financeiros são muito básicos”, refere Rita Oliveira, Chief Marketing Officer da Goparity.

A responsável salienta que “ainda existe um caminho a percorrer no sentido da igualdade de género no mundo financeiro”.

Entre os dados revelados pela Goparity, também é possível conhecer o perfil dos promotores da plataforma. Do total de 113 empresas, 50 possuem, pelo menos, uma mulher no Conselho de Administração, representando, assim, quase 40% do total de empresas financiadas pela plataforma.

“Não só queremos crescer a nossa base de investidoras e de promotores com mulheres em posição de liderança, como também dar o exemplo a partir de dentro, destaca Rita Oliveira, afirmando que a Goparity é composta por “uma equipa de 21 pessoas, das quais 11 são mulheres”.

O objetivo da Goparity é democratizar o acesso ao financiamento sustentável, ligando empresas e indivíduos que querem investir em projetos com

repercussões positivas nas pessoas e no planeta. Atualmente, a plataforma de investimento de impacto que junta empresas que procuram financiamento a cidadãos e empresas que querem investir de forma sustentável conta com quase 30 mil utilizadores de mais de 70 países.