

LIDL retira do seu sortido produtos de plástico descartável

4 de Julho, 2018

Depois de o Lidl ter anunciado em Portugal a sua intenção de reduzir em 20% a utilização de plástico até ao ano de 2025, a empresa encontra-se atualmente em fase de implementação das primeiras medidas concretas. Como primeiro passo o Lidl irá descontinuar do seu sortido os artigos de plástico descartável, tais como copos e pratos descartáveis nas suas mais de 250 lojas em Portugal, já a partir de agosto. Estes artigos serão substituídos por produtos em material alternativo e reciclável, nos quais a empresa está atualmente a trabalhar em conjunto com os seus fornecedores. Numa segunda fase, o Lidl pretende ainda substituir as palhinhas e talheres nos seus produtos de conveniência e bebidas.

“Procuramos seguir uma abordagem clara quanto à nossa estratégia relativa aos plásticos, isto é: Evitar – Reduzir – Reciclar. Com o descontinuar da venda de artigos em plástico descartável evitamos a utilização deste material e contribuímos, assim, para uma melhoria do nosso balanço em matéria de plásticos”, afirma Bruno Pereira, administrador de compras do Lidl Portugal.

O Lidl Portugal irá escoar os artigos de plástico descartável já adquiridos para depois implementar gradualmente os produtos feitos de materiais alternativos ao plástico. Desta forma vai ser possível aos clientes continuarem a ter acesso aos artigos que lhes são familiares.

Em Portugal o Lidl tem vindo a adotar diversas iniciativas com vista à redução de plástico. Têm vindo a ser feitas reduções nas embalagens das cápsulas de café, deixando estas de ter um invólucro de plástico por cápsula e passando a ter embalagens mais pequenas para o mesmo número de cápsulas. Estas alterações fazem prever uma poupança de cerca de 74 toneladas de plástico apenas neste produto em um ano.

Foi reduzida também a quantidade de plástico usada por embalagem nos seus frutos secos, sem impacto no conteúdo em qualidade e quantidade. Têm vindo ainda a ser disponibilizados artigos não embalados ou a granel na secção de Frutas e Legumes, Padaria e Frutos Secos. No caso dos têxteis, tem ocorrido uma substituição das embalagens de plástico por embalagens de cartão.

Do lado da sensibilização dos consumidores, o Lidl juntou-se às associações ambientais ABAE, Amb3e, Quercus e Agência Portuguesa do Ambiente no combate ao plástico nas praias portuguesas com o projeto de verão TransforMAR. Este tem o objetivo de sensibilizar a população e recolher plástico que, em vez de acabar a poluir o mar, será reciclado e transformado em equipamentos integrados de atividade física para equipar as respetivas praias.

O administrador de compras, Bruno Pereira destaca ainda que: “Trabalhamos arduamente nos diferentes conceitos e continuaremos a manter os nossos clientes informados sobre quaisquer novidades e alterações. Em particular no

que diz respeito às embalagens existem várias possibilidades interessantes que estão atualmente em fase de teste e que poderão efetivamente fazer a diferença.”