

ONG Oikos e Buyin.pt apoiam agricultores nacionais

13 de Abril, 2020

A Buyin.pt e a Oikos – Cooperação e Desenvolvimento, Organização Não Governamental Portuguesa, juntam-se para apoiar os pequenos e médios agricultores nacionais na comercialização dos seus produtos.

Num comunicado partilhado à imprensa, a Oikos indica que através do SmartFarmer, um negócio social que tem vindo a ser incubado nesta organização, gere uma “*flagship store*”, na plataforma de comércio eletrónico [MercaChefe.pt](https://mercachefe.pt), onde coloca à venda os produtos da pequena agricultura nacional e apoia os agricultores na digitalização dos seus produtos, na gestão de encomendas, garantindo qualidade, rapidez de entrega e rastreabilidade aos consumidores.

O principal objetivo das duas organizações é aproximar produtores e consumidores através do comércio eletrónico, promovendo o consumo local das famílias e dos consumidores coletivos, nomeadamente Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS), Misericórdias e Câmaras Municipais, disponibilizando um novo canal de escoamento aos agricultores. A MercaChefe.pt encarrega-se dentro dos stocks disponíveis, de recolher diretamente os produtos junto dos respetivos produtores e entregar em casa dos clientes num prazo de 48 horas.

“O comércio muda, os consumidores mudam e as parcerias assumem hoje um papel fundamental para o desenvolvimento dos negócios. O comércio eletrónico com um excelente serviço de logística e atendimento personalizado, é a solução. Através desta parceria com a Oikos conseguimos apoiar os produtores mais pequenos – um passo fundamental para consolidar a nossa política de responsabilidade social”, afirma Ricardo Wallis, CEO da Buyin.pt.

Esta parceria que foi trabalhada ao longo dos últimos meses, permanecerá no pós-crise de saúde pública e continuará a ser dinamizada por uma crescente rede de parceiros nos territórios. Para a Oikos, especialmente durante esta crise, importa criar condições sustentáveis de apoio aos produtores e consumidores locais, através da construção de um ecossistema de suporte à produção e à comercialização.

“Queremos disponibilizar soluções digitais de apoio à comercialização ao maior número de produtores possível para que, com o apoio do SmartFarmer e da nossa rede de parceiros, estes se possam registar e vender a sua produção online através de novos canais de escoamento” afirma João Fernandes, presidente do Conselho Diretivo da Oikos, e co-fundador do SmartFarmer.

Os produtores interessados podem fazer o pré-registo através do [formulário online](#) e os consumidores podem registar-se [aqui](#).

O SmartFarmer conta atualmente com uma rede de parceiros a nível nacional e o

apoio do programa de Parcerias para o Impacto do Portugal Inovação Social,
com financiamento do POISE e da Fundação Calouste Gulbenkian.