Oliveira da Serra incentiva clientes a adotarem de comportamentos amigos do ambiente

29 de Novembro, 2019

A loja O'live by Oliveira da Serra, um espaço dedicado ao azeite português localizado na Baixa de Lisboa, lança em dezembro, o projeto REFILL, uma aposta da marca na sustentabilidade que pretende “fomentar comportamentos ambientalmente mais responsáveis”, ao mesmo tempo que “proporciona uma nova experiência de consumo de azeite”, pode ler-se no comunicado. A ideia pretende “incentivar os clientes a trazerem a sua própria garrafa para a encher com o melhor dos azeites”, explica a marca.

Todos os que visitam a O'live by Oliveira da Serra descobrem que este é o local ideal para provar e escolher os seus azeites favoritos, contudo, com a introdução do conceito REFILL é possível ir mais além, a partir de agora os clientes podem combinar os diferentes azeites virgens extra, de qualidade superior, criando um blend único e exclusivo. Diferentes sabores, intensidades e variedades de azeitona vão proporcionar uma viagem única pelo universo do azeite português.

A marca Oliveira da Serra continua assim a levar os benefícios do azeite a todos os lugares do mundo mantendo firme a sua aposta na sustentabilidade como fator diferenciador.