

Optimus quer reflorestar área de 100 mil m2 em Portugal

9 de Junho, 2010

A Optimus acaba de lançar uma campanha de reflorestação que tem como meta plantar 100.000 m2 de floresta até final de 2010. Para além de plantar as árvores, a Optimus também garantirá a sua gestão por um período de 30 anos, em parceria com a Fundação Floresta Unida. Esta iniciativa insere-se na estratégia de sustentabilidade ambiental da empresa e irá contribuir para a redução da pegada de carbono dos seus serviços. Para atingir este objectivo, a Optimus conta com a participação activa dos seus Clientes Optimus Kanguru, aos quais propõe a adesão, de forma simples e rápida, à modalidade de factura electrónica. Por cada cliente a aderir à factura electrónica, a Optimus irá plantar 1 m2 de área florestal. Numa perspectiva a 30 anos, período durante o qual a Optimus promove a gestão e manutenção das zonas reflorestadas, este projecto contribuirá para a absorção de 300.000 toneladas de gases com efeito estufa da atmosfera, além de contribuir directamente para a redução da pegada de carbono dos seus serviços. Desde 2009 que o Optimus Kanguru disponibiliza aos seus Clientes a emissão de facturas electrónicas, em detrimento das tradicionais facturas impressas, reduzindo assim a utilização de papel – mais de dois milhões de folhas por ano – e contribuindo para a desmaterialização dos processos. A desmaterialização, um dos factores referidos no estudo Smart 2020, que contou com a participação e apoio da Optimus, revelou uma potencial redução de emissões de CO2 de cerca de 15% das emissões globais portuguesas esperadas em 2020, com um valor económico directo associado a estas reduções na ordem dos 2,2 a 2,3 mil milhões de euros. De acordo com Duarte Sousa Lopes, director de Marketing e Vendas Optimus Kanguru, “a campanha de reflorestação que a Optimus agora inicia resulta dos valores que sustentam toda a política de responsabilidade da empresa, criando valor para o negócio, para os Clientes e para a comunidade. Com esta iniciativa, os ganhos de comodidade e rapidez dos nossos Clientes são complementados por um genuíno contributo para um futuro sustentável para todos. Dinamizar esta iniciativa permite-nos ajudar a preservar o meio ambiente e fomentar práticas que terão um impacto apreciável na redução do impacto ambiental no médio e longo prazo”.