

“Ano zero” do Pacto Português para os Plásticos termina com metas a atingir até 2025

4 de Fevereiro, 2021

A cumprir um ano de existência, o Pacto Português para os Plásticos (PPP), liderado pela Associação Smart Waste Portugal, apresenta um balanço positivo.

A iniciativa, que junta diferentes entidades da cadeia de valor dos plásticos, “quase duplicou o número de membros” e cumpriu o seu primeiro objetivo, em “definir uma lista de plásticos de uso único problemáticos e/ou desnecessários a eliminar até 2025”. Além disso, o PPP conseguiu impactar “milhares de consumidores” com a Campanha “Vamos Reinventar o Plástico”, pode ler-se no comunicado da associação.

Para Pedro São Simão, coordenador do Pacto Português para os Plásticos, afirma que “os resultados alcançados são amplamente positivos, na medida em que atestam o elevado grau de compromisso das entidades da cadeia de valor dos plásticos nacional na transição para uma economia circular. Conseguir envolver mais de 90 entidades em tão pouco tempo e, sobretudo, num período particularmente desafiante, demonstra a prioridade que os membros do Pacto Português para os Plásticos colocam na sustentabilidade e circularidade dos plásticos, revelando o potencial desta iniciativa para alcançar as ambiciosas Metas 2025”.

Da atividade promovida neste período, destaca-se a concretização do primeiro objetivo do Pacto Português para os Plásticos (alcançar acordo sobre os itens de uso único problemáticos e/ou desnecessários a eliminar até 2025), vertido “numa listagem que vai muito além do que é a legislação conhecida, e demonstrando a liderança da cadeia de valor na aceleração da transição para uma economia circular para os plásticos”, refere o responsável.

Ainda, as mais de 20 reuniões dos seis grupos de trabalho que constituem a iniciativa, duas semanas de conhecimento, focadas nas temáticas da “reutilização” e da “inovação da embalagem”, que reuniram especialistas nacionais e internacionais, e contaram com uma participação significativa dos membros e da comunidade, e “uma campanha de comunicação inovadora e abrangente que impactou e aproximou aqueles que têm um papel fundamental na concretização da visão de uma economia circular para os plásticos: os consumidores”, acrescenta.

Para 2021 foi lançado o Roadmap 2025, um documento estratégico do Pacto Português para os Plásticos, desenvolvido, de forma colaborativa, por todos os membros, que indica o caminho a seguir para a concretização das ambiciosas metas estabelecidas.

Segundo o comunicado da Associação Smart Waste Portugal, no Roadmap 2025 são definidas metas intermédias de curto e médio prazo e as ações necessárias

para concretizar os objetivos da iniciativa ao longo do tempo, assim como responsabilidades coletivas (i.e. do PPP) e individuais (dos membros) para alcançar os objetivos. São também considerados os principais desafios que impactam os resultados esperados, bem como as soluções existentes ou perspetivadas. Resultado de um processo de intensa colaboração para encontrar uma solução capaz de servir os interesses e motivações dos diferentes membros da cadeia de valor, o documento garante assim o “equilíbrio e alinhamento essencial à concretização de uma economia circular para os plásticos” em Portugal, refere o comunicado.

A esta iniciativa junta-se a segunda fase da Campanha “Vamos Reinventar o Plástico”, centrada nas questões da “reutilização” e da “reciclagem”, para demonstrar como, de forma simples e intuitiva, todos podem fazer a diferença e evitar que os plásticos se convertam em resíduos ou poluição.

A campanha estará presente em várias lojas dos membros do Pacto, tendo também uma forte componente digital. No [site](#) da iniciativa, serão disponibilizados conselhos e estratégias para o consumidor, assim como nas redes sociais, com destaque para o Facebook do Pacto Português para os Plásticos, onde decorrerá um passatempo, dirigido a toda a comunidade civil com prémios – três prémios no valor global de 600,00€ (200,00€ cada um) em vales de compras/cartões presente, para utilizar nas lojas de alguns dos membros da iniciativa – para quem partilhar com o “mundo” o seu empenho e a sua proposta para reinventar o plástico.

“Este passatempo tem como principal objetivo a partilha das melhores práticas relativas à reutilização de embalagens de plástico, através de uma fotografia exemplificativa. A equipa da Associação Smart Waste Portugal, entidade coordenadora do Pacto Português para os Plásticos, irá selecionar as 10 fotografias finalistas, de acordo com a sua originalidade, criatividade e impacto para a boa (re)utilização das embalagens em plástico”, explica Pedro São Simão. As 10 fotografias finalistas serão votadas pelo público, sendo que as 3 fotografias com o maior número de “likes” serão as premiadas. Os prémios serão oferecidos pelos membros do Pacto Português para os Plásticos”, conclui.

O passatempo decorre entre os dias 4 e 25 de fevereiro de 2021 e o regulamento está disponível no site do Pacto Português para os Plásticos.