

# Parceria Nestlé e Too Good To Go já vendeu mais de 23.500 Surprise Bags

13 de Setembro, 2023

A **Nestlé** já vendeu mais de 23.500 *Surprise Bags* através da parceria com a **Too Good To Go**, empresa de impacto social responsável para evitar o desperdício de produtos alimentares, que se iniciou em 2020. Isto já evitou a emissão de mais de 58 toneladas de CO2 (equivalente).

As *Surprise Bags* estão disponíveis na app da Too Good To Go e cada transação pode implicar uma poupança de quase 70%, em comparação com o valor original.

Para **João Castanheira, Diretor de Vendas Retalho da Nestlé Portugal**, “a parceria com a Too Good To Go está em linha com os objetivos da Nestlé de contribuir para a eliminação total do desperdício alimentar. Estamos muito empenhados nesta parceria, que tem resultados tangíveis e contribui positivamente para a mudança de comportamentos relativamente aos alimentos e ao desperdício alimentar”.

Já **Mariana Banazol, diretora de Marketing da Too Good To Go para Portugal e Espanha**, afirma que “o compromisso e o envolvimento da Nestlé na ajuda contra o desperdício alimentar significa continuar a progredir para acabar com as consequências sociais, económicas e, sobretudo, ambientais que este desperdício tem para o nosso planeta. Estamos muito satisfeitos por trabalhar lado a lado com a Nestlé e juntos continuaremos a ter um impacto positivo no ambiente e na sociedade, e a avançar para um planeta onde não se desperdiçam alimentos”.