

PepsiCo Labs escolhe fábrica em Portugal para testar tecnologia inovadora e sustentável em higiene

27 de Julho, 2022

A PepsiCo já anunciou a sua parceria com diversas startups digitais para otimizar e desenvolver soluções sustentáveis na sua cadeia de valor, através do PepsiCo Labs. A fábrica da PepsiCo em Portugal, no Carregado, foi a unidade escolhida para integrar a solução inovadora da Ozo Innovations e, assim, testar um inovador sistema de limpeza e higiene mais sustentável, inteligente e seguro.

Através desta parceria, a fábrica do Carregado irá usar a tecnologia eletroquímica desta startup de origem britânica. “O elocube da Ozo converte água fria e sal, através de eletrólise, numa solução química destinada à limpeza e desinfeção. Se for bem-sucedida, a tecnologia revolucionará os processos de limpeza, reduzindo a utilização de produtos químicos, água e energia”, explica a empresa, num comunicado.

Fernando Moraga, Country Manager da PepsiCo em Portugal, afirma que “é com enorme entusiasmo que iremos integrar esta nova solução de higiene na nossa unidade no Carregado. Este projeto da PepsiCo Labs em parceria com a Ozo Innovations será mais um passo importante para continuar a fazer da nossa fábrica um exemplo em termos de sustentabilidade e mudança positiva para os nossos consumidores e para o nosso planeta. Ao abraçarmos estas parcerias inteligentes, podemos desbloquear soluções inovadoras, e desempenhar o nosso papel no desenvolvimento de inovações tecnológicas que sejam benéficas para todos”.

Já Mark Poole, CEO da Ozo Innovations Ltd, destaca que “há uma necessidade urgente de responder ao desafio global das alterações climáticas e a equipa da Ozo é apaixonada por fornecer soluções de higiene seguras, eficazes e inovadoras, que permitam alcançar os objetivos de carbono zero, sem comprometer a segurança alimentar. Estamos orgulhosos de colaborar com a PepsiCo e estamos entusiasmados por trabalhar com a PepsiCo Labs e a equipa em Portugal para pilotar com sucesso os benefícios de sustentabilidade que o sistema eloclear™ pode proporcionar”.

Liderado pelo PepsiCo Labs, o programa de parcerias é gerido por uma equipa criada para identificar e estabelecer parcerias com startups tecnológicas inovadoras para impulsionar o crescimento, desbloquear o potencial partilhado e desenvolver novas soluções para aumentar o crescimento empresarial positivo.

Uma vez analisados os resultados destes primeiros ensaios, a PepsiCo pretende escalar as tecnologias de sucesso em toda a sua cadeia de valor durante 2023 e em diante, colocando a marca na vanguarda como impulsionadora de tecnologias que se focam em resolver problemas complexos e do mundo real,

refere o mesmo comunicado.