

# Pera Rocha com nova campanha publicitária em Paris

10 de Abril, 2019

A Pera Rocha do Oeste volta a espalhar a sua doçura pelas ruas de Paris, numa nova campanha publicitária. Esta variedade portuguesa de pera vai estar exposta em 360 outdoors espalhados pela capital francesa, entre 10 e 16 de abril. À semelhança da ação de promoção anterior, que decorreu em outubro passado e colocou a Pera Rocha em 340 cartazes publicitários parisienses, o objetivo da ANP – Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha, promotora desta iniciativa, é aproximar o consumidor francês desta fruta portuguesa.

“O sabor da pera portuguesa, Pera Rocha” volta a ser o slogan da campanha de publicidade exterior. Sempre com a fruta em grande plano, esta nova ação tem como objetivo informar o consumidor francês sobre a diferenciação da Pera Rocha do Oeste, incluindo os seus traços físicos, como a carepa (nome que se dá às características pintas castanhas, unidas na base e que se dispersam irregularmente por toda a superfície do fruto). Ao mesmo tempo, pretende informar que a Pera Rocha ainda está disponível no mercado francês, a poucos meses de os produtores se começarem a mobilizar para a nova campanha.

Esta nova campanha de comunicação e promoção insere-se no projeto “Promoção da Pera Rocha nos Mercados Externos”, com o qual a ANP pretende aumentar a visibilidade internacional da Pera Rocha e do seu país de origem. O objetivo é contribuir para o aumento das exportações, através do reforço da promoção no exterior e do melhor conhecimento dos mercados-alvo, estimulando a progressão da fileira na cadeia de valor.

O projeto é cofinanciado pelo Compete 2020, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização. O investimento global é de 430.902 euros, dos quais 85% são provenientes do FEDER – Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.