

P&G Portugal apoia com 45 mil euros o projeto “AMAR A PRAIA”

1 de Julho, 2021

A P&G Portugal vai apoiar o programa Bandeira Azul através de um donativo de 45 mil euros para ajudar a promover boas práticas nas praias. Este donativo, entregue à Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), vai permitir desenvolver o projeto “AMAR A PRAIA – Concurso de Práticas Sustentáveis”, pode ler-se num comunicado.

Promovido pelo programa Bandeira Azul, este concurso visa “destacar e partilhar as boas práticas dos concessionários de praia” e “estimular aqueles que estão mais próximos dos cidadãos e, também, mais atentos às necessidades das zonas balneares”. As práticas sustentáveis podem incidir em áreas como “água, energia, resíduos, equipamentos, ruído, educação e sensibilização ambiental ou segurança”, refere um comunicado partilhado pela P&G Portugal.

O lançamento do “AMAR A PRAIA – Concurso de Práticas Sustentáveis”, através dos seus porta-vozes, José Archer, presidente da ABAE, e Cláudia Lourenço, diretora geral da P&G Portugal, realizou-se no dia 29 de junho, na Praia Foz do Lizandro, Município de Mafra. Após a apresentação do concurso, mais de 30 voluntários, da Escola EB1 da Ericeira, turma 4.ºF, da Escola de surf Na Onda e da P&G fizeram uma de limpeza de praia e a instalação “AMAR A PRAIA” com pranchas de surf.

Segundo o comunicado, o apoio da P&G Portugal a este projeto tem como objetivo “viabilizar a realização do Concurso, após o interregno de 2020”, e “possibilitar a oferta aos vencedores de equipamentos que valorizam as zonas balneares, como máquinas individuais de limpeza do areal, papéis para recolha seletiva de resíduos ou bicicletas e parques de bicicletas para promover o transporte sustentável”.

Segundo Carolina Veiga, diretora de marketing da P&G Portugal, “durante o ano de 2021 a P&G está a realizar 2021 atos para o bem. Um dos três pilares de cidadania corporativa da P&G é a sustentabilidade ambiental. Nesse campo quisemos escolher esta ação porque os concessionários das praias têm um papel muito importante na manutenção, limpeza e sustentabilidade ambiental das nossas praias em Portugal. Por isso, a P&G quer ajudá-los a fomentar as boas práticas nas zonas balneares. Vamos por isso apoiar este projeto da Bandeira Azul e em parceria, para ajudar a manter as boas práticas e proteger as nossas praias”.

Já Catarina Gonçalves, coordenadora Nacional do Programa Bandeira Azul, refere que “os Concessionários de praia são fundamentais para o bom funcionamento das praias, para a manutenção das zonas envolventes, para a promoção de comportamentos sustentáveis e para assegurar a segurança balnear. O Concurso “AMAR A PRAIA”, pretende destacar e partilhar as boas práticas dos concessionários de praia e, dessa forma, estimular aqueles que estão mais próximos dos utentes e, também, mais atentos às necessidades das zonas

balneares”.

Para participar no Concurso, os concessionários devem inscrever-se, entre 1 de julho e 30 de setembro, no [site](#), onde podem consultar o regulamento completo.

Após a época balnear, o júri irá analisar as candidaturas e avaliar todas as boas práticas submetidas e implementadas durante o verão e serão apurados os vencedores de acordo com as categorias definidas.

A Bandeira Azul é um galardão atribuído anualmente pela Fundação para a Educação Ambiental a praias e marinas que cumpram um conjunto de requisitos de qualidade ambiental, segurança, bem-estar, infraestruturas de apoio, informação aos utentes e sensibilização ambiental

A entrega deste donativo à ABAE enquadra-se na campanha da P&G Portugal, “Para O Bem”, que segue a filosofia e os compromissos de responsabilidade social da empresa, que procura utilizar o seu alcance e os seus recursos para ser uma “Força para o Bem e uma Força para o Crescimento”, visando sempre e, sobretudo, nos momentos de maior adversidade, ter um “impacto duradouro e positivo nas pessoas e nas comunidades”, lê-se no comunicado