

# Phenix avança com investimento de 15 milhões de euros para acabar com o desperdício alimentar

29 de Setembro, 2022

A Phenix anunciou recentemente uma nova ronda de investimentos, no valor de 15 milhões de euros. Este investimento, tal como refere a empresa, tem como foco “fortalecer a sua posição e tornar-se no parceiro de referência para supermercados, fábricas, retalhistas e produtores de alimentos que desejam colocar a luta contra o desperdício alimentar no centro das suas estratégias de negócio e de responsabilidade social corporativa”.

A empresa dá, assim, as boas-vindas a três novos investidores no setor da tecnologia para o combate às alterações climáticas: o BNP Paribas Solar Impulse Venture Fund, que investe em startups que atuam em prol da transição ecológica, o BNP Paribas Asset Management, através de um fundo dedicado à economia social e solidária, e o Lombard Odier Investment Managers Sustainable Investments, através do seu franchise Private Equity.

Para além disso, a Phenix continua a contar com o apoio dos seus históricos shareholders, que confirmam a sua confiança na equipa de gestão da organização, tendo reforçado o seu compromisso através da participação nesta nova ronda: a INCO Ventures, a ETF Partners, a Danone Manifesto Ventures e o Smart Cities Fund, administrado pela Bpifrance em nome do governo francês, como parte da França 2030.

Com esta nova ronda de investimentos, a Phenix demonstra a resiliência do seu modelo económico, muito alinhada com uma abordagem de sobriedade.” O objetivo deste financiamento é multiplicar o impacto social e ambiental da Phenix na Europa, onde 88 milhões de toneladas de alimentos são desperdiçadas a cada ano, e continuar a demonstrar que uma nova geração de empresas, comprometidas com a sustentabilidade, está em ascensão e quer mudar o mundo”, pode ler-se num comunicado.

“Num momento em que os investidores procuram menos hipercrescimento e mais caminhos sustentáveis para a rentabilidade, esta ronda confirma a relevância e a força do modelo económico da Phenix. Vamos obter um progresso incrível no nosso impacto social e ambiental, mantendo um modelo de crescimento equilibrado, que, na minha opinião, se tornará o padrão nos próximos anos”, declara Jean Moreau, cofundador e presidente da Phenix.

Só em Portugal, no ano de 2022, a Phenix já foi responsável por evitar o desperdício de mais de 10 milhões de refeições e de mais de 3900 toneladas de produtos não alimentares, evitando assim que fossem emitidas mais de 9 mil toneladas de CO2 para a atmosfera.

Frederico Venâncio, diretor-geral da Phenix em Portugal, mostra-se satisfeito nesta nova fase da empresa, destacando que “é com muito orgulho que damos

mais um passo em direção a um futuro próspero e sustentável. A participação de investidores de renome, em mais uma ronda de investimentos, demonstra não só a confiança na visão e valores da Phenix, mas também a vontade crescente e representativa que as empresas têm atualmente de investir num caminho mais ecológico e equilibrado, mantendo o respeito por três pilares importantes: “planet, profit and people”.

Já implantada em França, Espanha, Portugal, Itália e Bélgica, a Phenix pretende reforçar a sua presença nestes países propondo soluções tecnológicas para abordar toda a cadeia de valor, “desde produtor até à mesa”. Com este apoio financeiro, a Phenix espera atingir a meta dos 10 milhões de downloads na sua aplicação móvel antidesperdício e poupar mil milhões de refeições de serem desperdiçadas, até 2024. A empresa ambiciona juntar-se em breve à jovem comunidade promissora de “unicórnios de impacto”, não apenas com base em critérios de valorização financeira, mas também pelo seu inerente impacto extrafinanceiro significativo.