Pingo Doce elimina palhinhas de plástico da totalidade dos produtos de marca própria

3 de Maio, 2021

O Pingo Doce eliminou as palhinhas de plástico da totalidade dos seus produtos de marca própria, permitindo uma poupança de 15 toneladas de plástico por ano, anuncia. Os pacotes de leite, de bebidas vegetais, de sumos e de iced teas de marca Pingo Doce, num total de “13 referências”, passam agora a incluir “palhinhas de papel: são menos 34 milhões de palhinhas de plástico em circulação”, lê-se num comunicado divulgado pelo retalhista.

Em março de 2020, o Pingo Doce já tinha substituído as palhinhas de plástico por palhinhas de papel nos pacotes de leite de marca própria, um projeto concretizada pela Terra Alegre, a fábrica de laticínios do Grupo Jeroónimo Martins. No final de 2020, a mesma substituição foi realizada nos pacotes de sumos e iced teas e, este ano, ficou concluída a substituição nos pacotes de bebidas vegetais, deixando de haver em circulação embalagens de marca própria Pingo Doce com palhinhas de plástico, refere o mesmo comunicado.

A empresa antecipou, assim, a Diretiva da Comissão Europeia relativa à redução do impacto de determinados produtos de plástico no ambiente, que vai impor novas restrições a certos produtos de plástico de utilização única, incluindo a proibição de palhinhas de plástico, a partir de Julho.

A eliminação das palhinhas de plástico faz parte da estratégia de responsabilidade social do Pingo Doce, nomeadamente no âmbito do projecto “Amar o Mar”, um programa que agrega todas as iniciativas da marca, em prol da preservação dos oceanos.

De acordo com Fernando Ventura, Head of Efficiency and Innovation Environmental Projects do Grupo Jeroónimo Martins, “no Pingo Doce, em conjunto com os nossos fornecedores, estamos sempre atentos a oportunidades que permitam reduzir a nossa pegada de plástico e que contribuam para a preservação do meio marinho. Exemplo disso, são a eliminação dos microplásticos de todos os artigos produtos de higiene pessoal, cosmética e detergentes de marca própria do Pingo Doce; a substituição de bastões de plástico por bastões de papel dos nossos cotonetes; ou o lançamento da embalagem do ‘Detergente Concentrado Oceano Ultra Pro’, feita com 11% de resíduos marinhos, sendo os restantes 89% provenientes de plástico reciclado pós-consumo”.