

# “Planos Casa FNAC” é o mais recente serviço que ajuda portugueses a poupar

14 de Fevereiro, 2022

A FNAC acaba de lançar um novo serviço para ajudar os portugueses a poupar. O “Planos Casa FNAC”, além de garantir poupanças nas mensalidades de telecomunicações e segurança, permite aos clientes contribuir para um mundo mais sustentável, ao optar por eletricidade 100% verde. Este novo serviço resulta da parceria com a Goldenergy (eletricidade), a Prosegur Alarms (segurança) e a NOS (telecomunicações).

Sob o mote “Poupa no que precisas e compra o que gostas”, os clientes da marca receberão *cashback* através do cartão FNAC, podendo, posteriormente, adquirir qualquer tipo de artigos em loja física ou online, refere a FNAC, num comunicado. Com este serviço, a marca pretende beneficiar os aderentes a qualquer um dos três parceiros, ou até mesmo aos três em simultâneo, desde que sejam detentores do cartão FNAC.

Para Rui Pepe, diretor de Serviços FNAC Portugal, “este projeto é a prova de que a FNAC continua a cultivar a diferença, estando atenta às necessidades dos seus clientes e oferecendo cada vez mais serviços personalizados e de qualidade. Com o “Planos Casa FNAC”, as famílias portuguesas podem reduzir as despesas de eletricidade, através do tarifário FNAC 100% Verde graças à nossa parceria com a Goldenergy, podem equipar a sua casa com equipamento de segurança da Prosegur Alarms de forma mais acessível, reduzindo ainda, mensalidade do mesmo e também, diminuir o valor da fatura de telecomunicações, disfrutando de benefícios exclusivos NOS. Além disso, este plano permite-nos realçar o conceito one-stop-shop, em que quem nos visita pode encontrar tudo num único local”.

“A Prosegur Alarms junta-se à FNAC neste projeto para oferecer aos seus clientes a melhor solução de segurança, proporcionando-lhes tranquilidade e paz de espírito. É uma aposta da empresa numa parceria que beneficia diretamente clientes e colaboradores FNAC, facilitando a adesão aos serviços de segurança dentro e fora de casa”, declara Nuno Santos, diretor de Parcerias da Prosegur Alarms.

Já Miguel Checa, CEO da Goldenergy, assegura que “com esta parceria oferecemos aos clientes aderentes FNAC a facilidade de acesso a eletricidade 100% verde a um preço justo”.

Os Planos Casa FNAC juntam-se assim aos serviços já conhecidos da marca, como a PC Clinic & Clínica FNAC e o FNAC Restart. Enquanto a PC Clinic & Clínica FNAC proporciona aos clientes um atendimento personalizado na reparação ou manutenção de tecnologia, aumentando a sua durabilidade, o FNAC Restart promove a economia circular, através de um programa de retomas e consequente transformação em equipamentos reconicionados.