

PME portuguesas já podem obter formação para conseguirem um negócio mais sustentável

27 de Outubro, 2022

Quase 70% das PME precisam de fundos externos para alterarem as empresas para um negócio mais sustentável. E 63% das PME atrasaram ações climáticas devido à falta de competência e conhecimento. As conclusões fazem parte de um relatório de sustentabilidade da Meta que analisa as principais necessidades das PME para combater as alterações climáticas.

Com base nestes números, a dona do Facebook, Instagram e WhatsApp lança o “Meta Boost Guide to Green”, um programa de formações que pretende ajudar as PME no combate às alterações climáticas, a reduzirem as emissões de carbono e escalarem o negócio de forma sustentável. Em Portugal, esta iniciativa é lançada em parceria com a ANPME – Associação Nacional das Pequenas e Médias Empresas. Este lançamento em Portugal é parte integrante de uma expansão global do programa ‘Meta Boost Guide to Green’. Até à data, o programa de formações alcançou mais de 1.3 milhões de PME na região EMEA, pode ler-se num comunicado, divulgado pela Meta.

O “Meta Boost Guide to Green” vai integrar um conjunto de workshops de formações para as pequenas e médias empresas, assim como sugestões de como trazer a sustentabilidade para o centro do negócio e estabelecer a presença da empresa nas aplicações da Meta. O ‘Meta Boost Guide to Green’ pretende dar os recursos às pequenas e médias empresas que queiram melhorar as suas práticas sustentáveis e demonstrar como outros pequenos negócios conseguiram inovar e crescer nesta área.

“O ‘Meta Boost Guide to Green’ será um programa que irá ajudar a que as próximas gerações possam viver num mundo mais equilibrado” declara Paula Hespanhol, vice-presidente da ANPME, acrescentando que “a associação, parceira oficial do programa, acredita que é importante e urgente discutir a sustentabilidade e o desenvolvimento sustentável dado que, cada vez mais, os problemas ambientais estão a afetar o planeta”.

Para a ANPME, a educação e formação são fatores determinantes no combate contra as alterações climáticas. Os conhecimentos relacionados com este fenómeno ajudam as PME a entender e a tratar as consequências, motivando-as a modificar os seus comportamentos e a adaptarem-se.

A Meta reconhece a urgência das alterações climáticas: “Comprometemo-nos a ajudar e a enfrentar este desafio, que afeta o mundo inteiro. Com iniciativas como o Guide to Green estamos a dar mais um passo nessa direção, contribuindo desta forma para fazer uma mudança real”, afirma José Luis Zimmermann, Head of Public Policy Meta Iberia.

Em parceria com a Accenture, a Meta lançou o relatório “[Unlocking the](#)

[Potential of SMBs in Climate Action](#)” sobre as principais necessidades das PME para combater as alterações climáticas: o relatório parte de um inquérito a mais de 35 mil PME em julho de 2021, e um segundo inquérito a 37 mil e 800 PME em julho de 2022, em 43 países diferentes.