

Por Um Futuro Com Água: O compromisso de Finish com a poupança vital de água em Portugal

2 de Julho, 2020

Finish lançou, ontem, a campanha de sensibilização “Por Um Futuro Com Água”, que destaca o problema da escassez de água em Portugal. Pretende sensibilizar os portugueses para alterarem os seus hábitos diários e utilizarem a água de forma moderada e consciente, já que é um bem precioso para as pessoas e para o planeta. Este projeto conta com o apoio institucional da Águas de Portugal, o contributo da National Geographic e o apoio da Bosch Portugal.

Melhorar o futuro do país e das próximas gerações é o que está na origem da campanha “Por Um Futuro Com Água” e é desta forma que Finish assume o seu compromisso com a poupança vital da água, um bem que poderá ser escasso até 2040 em Portugal, de acordo com dados do World Resources Institute. É possível consultar o vídeo da campanha Finish, que pode ser visto [aqui](#), bem como o filme produzido pela National Geographic acerca do tema da escassez de água em Portugal – disponível [aqui](#).

Nesta fase de arranque, a campanha “Por Um Futuro Com Água” é acompanhada por um plano de comunicação veiculado em televisão, publicidade e digital, bem como por ativação no ponto de venda, sob a tutela da gama premium Finish Quantum Ultimate que promete a melhor limpeza e brilho da marca, eliminando a necessidade de fazer pré-lavagem da loiça.

É também com a colaboração de Mariana Monteiro, Vasco Palmeirim, Catarina Gouveia, Henrique Sá Pessoa, Vanda Miranda, Catarina Lopes e Catarina Barreiros que esta iniciativa vai ganhar escala no digital, com os influenciadores a falarem sobre o tema e a partilharem as suas dicas de poupança de água.

Sensibilização para consciencializar os portugueses

Cada português consome por dia, em média, 187 litros de água***, um gasto acima da média europeia e, também, do indicado pelas Nações Unidas como o necessário para satisfazer as necessidades básicas (110 litros). Pequenos hábitos diários representam desperdício de água, e é por este motivo que a campanha “Por Um Futuro Com Água” pretende sensibilizar os portugueses e consciencializá-los da quantidade de água que utilizam atualmente. Desta forma, Finish desafia os portugueses a poupar água através de pequenas alterações nos seus hábitos diários.

Até 38 litros de água gastos na pré-lavagem da loiça**

Finish assume o compromisso de sensibilizar para a poupança de água, não só em hábitos diários, mas também na lavagem da loiça. A campanha desafia os portugueses a acabar com a pré-lavagem da loiça antes de a colocarem na

máquina, uma vez que com a tecnologia existente nas máquinas de lavar loiça e com detergentes com uma fórmula poderosa como Finish Quantum Ultimate, torna-se um hábito desnecessário, pois representa um gasto até 38 litros de água por cada ato de pré-lavagem. Também com foco em atitudes mais sustentáveis, Finish impulsiona a lavagem da loiça na máquina ao invés da lavagem à mão, representando uma poupança até 93 litros de água****.

Juntos, Por Um Futuro Com Água

A campanha “Por Um Futuro Com Água” surge de uma visão global da Reckitt Benckiser (RB), em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, com o objetivo de sensibilizar e criar um mundo mais limpo e sustentável. Finish, marca líder de detergentes e aditivos para lavagem de loiça na máquina, acredita que novos padrões de utilização responsável de água contribuem para um mundo mais sustentável, ao mesmo tempo que continua a oferecer a melhor limpeza e brilho para a loiça.

Conscientes que esta campanha requer um envolvimento nacional, Finish uniu forças com entidades multidisciplinares e com expertise na temática da escassez e poupança de água. National Geographic, como parceira de conteúdo, mundialmente reconhecida pela missão de inspirar as pessoas e preocupação em relação à proteção do meio ambiente, contribui para esta campanha desenvolvendo conteúdo que retrata a situação de escassez de água em Portugal, bem como iniciativas e dicas que podem contribuir para um futuro com água.

A Águas de Portugal, o maior grupo empresarial português no setor da água que presta serviços nos domínios do abastecimento de água e saneamento de águas residuais, cumprindo a sua missão de serviço público, está profundamente comprometido com a sustentabilidade dos serviços e com a sensibilização dos portugueses para o valor da água. Junta-se à campanha “Por Um Futuro Com Água” como parceiro fundamental no incentivo do uso racional da água. Bosch Portugal, marca n.º1 em máquinas de lavar loiça, enquanto parceiro indispensável para realçar como a tecnologia nos dias de hoje pode ajudar a poupar água na lavagem da loiça na máquina.