

Porto Business School e Noocity juntas para cultivar a maior horta urbana do país

20 de Maio, 2021

A Porto Business School juntou-se à Noocity para cultivar uma horta low-tech, ecológica e eficiente, que conta com 70 camas de cultivo (growbeds) e que ocupa uma dimensão de 114 m² no telhado da Escola de Negócios.

Este é assim mais um passo importante na estratégia de sustentabilidade da Porto Business School, que visa “promover hábitos mais sustentáveis dentro da Escola e uma maior interação com a natureza”, através de “momentos de convívio, aprendizagem e partilha entre toda a comunidade”, destaca a instituição.

Com alguns projetos internos de sustentabilidade em curso – como a redução de papel e de plástico, e a promoção de utilização de alternativas de mobilidade menos poluentes – a Porto Business School continua a implementar mudanças visíveis e a atuar para criar impacto e conduzir, passo a passo, à alteração de comportamentos.

De acordo com a Porto Business School, a nova horta, instalada pela Noocity, vem permitir à Escola de Negócios da Universidade do Porto caminhar em direção a um futuro mais ecológico e sustentável, com um impacto que será significativo.

Segundo Patrícia Teixeira Lopes, associate dean da Porto Business School, “este é um projeto que nos vai permitir continuar a seguir o nosso caminho em termos de sustentabilidade e a tirar o melhor partido do que a natureza nos dá. Com a horta, vamos conseguir garantir um impacto mínimo no ambiente, reduzindo a nossa pegada de carbono, o consumo de água ou a produção de lixos orgânicos dentro da Escola. Além disso, estimamos também conseguir produzir cerca de 3 toneladas de alimentos por ano.”

Foi também a pensar no bem-estar da sua comunidade que a Porto Business School decidiu abraçar este projeto. Através da horta e das atividades regulares – workshops, webinars e outras – que serão promovidas pelos Growers Noocity ao longo do ano, alunos, docentes e *staff* poderão aprender mais sobre o cultivo e a colheita natural de alimentos e partilhar experiências reais na interação com a natureza. Durante este processo, a Porto Business School, juntamente com o apoio da Noocity, deseja inspirar à mudança de comportamentos a nível social e ambiental, levando toda a comunidade a ser um “agente de mudança”, lê-se num comunicado divulgado pela faculdade.

“Os escritórios são muitas vezes a nossa primeira casa, onde passamos a maior parte do nosso dia-a-dia e, por isso, é necessário criar mais espaços criativos, de lazer e interação humana, para que consigamos viver uma vida mais calma, diminuir o stress e valorizar o nosso tempo livre em comunidade.

A horta permite-nos reinventar o nosso local de trabalho, promovendo a partilha de conhecimentos, o bem-estar individual e coletivo, e a construção de relações mais fortes e mais honestas entre toda a nossa comunidade”, salienta Patrícia Teixeira Lopes.

Com os alimentos colhidos da horta, a Porto Business School pretende ainda criar cabazes que possam ser distribuídos aos seus colaboradores, utilizá-los na preparação das refeições servidas pelos seus serviços de restauração, e, ainda, doar parte da produção a instituições sociais.

Para José Ruivo, CEO da Noocity “é um orgulho podermos ver mais empresas a fazer este caminho connosco, em prol de um futuro melhor. Em conjunto com a Porto Business School, vamos poder criar mais e melhores relações entre toda a comunidade e os nossos Growers vão poder transmitir toda a sua paixão e dedicação em torno da horta, ao mesmo tempo que proporcionam momentos de convívio diferenciadores e em perfeita sintonia com o melhor do campo. As hortas são um passo para nos tornarmos sustentáveis e devem fazer parte de qualquer varanda, terraço ou até mesmo de um telhado”.

A nova horta da Porto Business School pode ser conhecida [aqui](#).