

Porto quer transformar zona da Campanhã em laboratório vivo

19 de Setembro, 2022

O Município do Porto lança na zona da Campanhã um novo projeto de aproximação da tecnologia às pessoas, de forma inclusiva, e proporcionando oportunidades digitais que melhorem a sua qualidade de vida.

O público-alvo do CommuniCity são comunidades habitualmente não consideradas nestes temas, respeitando as suas necessidades específicas e fornecendo soluções tecnológicas, digitais, sustentáveis e inovadoras com potencial de fazerem a diferença no seu quotidiano.

O projeto, tal como indica uma nota do Município, pressupõe a criação de um laboratório vivo onde possam ser experimentadas soluções para o incremento da qualidade de vida destas comunidades e facilitem a sua ligação à cidade. A zona de Campanhã é uma área identificada na estratégia municipal como prioritária no curto e médio prazo.

Vão ser testadas cerca de 100 soluções inovadoras em parceria com cidades e comunidades locais, bem como com entidades de investigação e da indústria, através de concursos abertos promovidos a nível local e europeu. Além do Porto, integram este consórcio cidades na Dinamarca, Holanda, Finlândia, Espanha, Áustria e Bélgica.

O CommuniCity assenta num modelo de inovação e experimentação inclusivo e ágil, espoletando um processo de cocriação e envolvendo as comunidades locais nas definições dos desafios. O objetivo passa por aprofundar a fronteira da inovação orientada para a comunidade como um todo, de modo que o desenvolvimento e teste de soluções inovadoras sirvam melhor as necessidades da sociedade, com base nos valores europeus de justiça, equidade, inclusão e sustentabilidade.

Estando alinhado com o objetivo da Comissão Europeia de levar a transição digital a todos os cidadãos, o projeto enquadra-se igualmente na estratégia do Município do Porto, que já anteriormente havia integrado uma iniciativa semelhante, o SynchroniCity, focado em criar um mercado global de soluções baseadas na Internet das Coisas (interconexão digital de objetos do quotidiano com a internet), e no qual cidades e empresas desenvolveram, igualmente, serviços digitais orientados para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e das economias locais.

Em Campanhã, o CommuniCity é implementado sob a coordenação da Porto Digital, sendo financiado pelo programa Horizonte Europa, terá a duração de 36 meses.