Portugal é um mercado prioritário para a Shell

8 de Julho, 2016

A Spinerg passou a ser o macro-distribuidor dos produtos Shell em Portugal, tendo o contrato sido renovado em Novembro passado por um prazo de cinco anos, até 2020. Com a renovação deste contrato com a Spinerg, a Shell "reafirma a prioridade do mercado português na sua estratégia global", sublinha um comunicado conjunto da Shell e da Spinerg.

"O mercado português é prioritário para a Shell, fruto da presença consolidada que conquistou no país", afirma Gustavo M. Guimarães, presidente do conselho de administração da Spinerg.

A Shell está presente em Portugal desde 1910, mas com participação direta desde 1930. Após diversas reestruturações do negócio em Portugal, a marca passou a ser representada em Portugal a partir de 2010 pela Spinerg, empresa de que Gustavo M. Guimarães, antigo quadro da Shell, é o único acionista.

"Nos anos de crise, a Spinerg trabalhou no sentido de manter a quota de mercado que, com base na informação disponível, calculamos que seja superior a 12%", explica Gustavo M. Guimarães.

Com o volume de vendas a subir 20% nos últimos três anos, a Spinerg encerrou o exercício de 2015 com uma faturação de 12,5 milhões de euros. Para o presente ano, a Spinerg espera um crescimento de 7%, o que, a concretizar-se, irá fazer com que a faturação da empresa ultrapasse os 13 milhões de euros.

"Para este ano, a estratégia é preparar os nossos parceiros para o futuro da lubrificação, demonstrando que a opção por produtos de elevada qualidade que incorporem a tecnologia Shell PurePlus conduzi-los-á a menores custos de manutenção, maior eficiência energética e a uma diminuição de resíduos nocivos para o meio ambiente", revela Gustavo M. Guimarães.

A tecnologia Shell PurePlus foi apresentada publicamente no início desta semana, no Porto. Os responsáveis da Shell e da Spinerg reclamam que esta nova tecnologia que permite converter gás natural num óleo de base sintética de elevada qualidade e completamente cristalino, proporciona poupanças de combustível de 2% a 3% consoante a categoria de veículos.

A Spinerg dispõe no seu portfólio de clientes das principais marcas automóveis comercializadas em Portugal, assumindo-se também como um dos principais 'players' na área industrial, nos setores da energia, papel, metalomecânica, componentes para automóveis, plásticos e serviços portuários.