PortugalFoods lança guias informativos para promover transição digital e ambiental das empresas agroalimentares portuguesas

13 de Janeiro, 2021

A PortugalFoods acaba de disponibilizar três guias informativos dedicados a três grandes desafios que se impõem à economia nacional, e ao setor agroalimentar em particular: Indústria 4.0, Economia Circular e Economia Digital.

Segundo a associação, estes documentos explicam, passo a passo, como as empresas agroalimentares podem adotar modelos de negócio que apostam na integração de novas tecnologias e de práticas de sustentabilidade com vista à melhoria da produtividade e da competitividade

Tecnologias como Realidade Aumentada, Internet of Things Industrial, Simulação 3D e Big Data e Analytics, entre muitas outras, estão a impor-se no quotidiano das empresas e transformar os seus modelos de gestão, refere a associação. A integração destas práticas inovadoras possibilita a “otimização inteligente dos processos”, com base em “informação em tempo real”, pelo que “permite às empresas adaptarem-se e responderem aos cada vez mais exigentes desafios do mercado e dos seus consumidores”. Maior segurança alimentar, incremento da certificação da qualidade, melhor capacidade de gestão da cadeia de fornecedores, mais agilidade e mais transparência são algumas das vantagens e oportunidades que estas tecnologias oferecem às empresas do setor, pode ler-se no comunicado.

De acordo com a PortugalFoods, perante a “acelerada digitalização da economia”, os operadores agroalimentares estão a “criar cadeias de valor híbridas”, nalguns casos “puramente digitais”, num processo que está a “alterar radicalmente a forma como as empresas concebem, fabricam e distribuem os seus produtos e serviços”.

Simultaneamente, num mundo cada vez mais consciente das limitações dos seus recursos, a adoção de práticas de sustentabilidade está também a assumir-se como essencial para a competitividade futura deste setor. Com o foco nos ganhos de eficiência e no incremento da qualidade dos produtos, tendo por base um paradigma de proteção do ambiente e combate às alterações climáticas, as empresas agroalimentares nacionais estão a assumir a Economia Circular como o nervo central da sua estratégia de negócio. De acordo com um inquérito realizado pela PortugalFoods, “69% das empresas agroalimentares nacionais entrevistadas referem ter investido em processos de Economia Circular em 2019”. Assim, “eco-eficiência, eficiência energética, eco-inovação e valorização de subprodutos e resíduos são alguns dos mais importantes fatores-chave para o negócio”, aponta o inquérito.

Os guias informativos agora publicados, foram elaborados no âmbito do PortugalFoods_Qualifica, que tem como objetivo sensibilizar e dinamizar o tecido empresarial do setor agroalimentar nacional para os desafios do futuro, através da partilha de conhecimento e divulgação de tendências e boas práticas em temas relacionados com Inovação Tecnológica, a Indústria 4.0, a Economia Circular, a Economia Digital e a Literacia Financeira. Ao identificar os fatores críticos de competitividade, este projeto tem por missão o reforço da competitividade empresarial do setor agroindustrial a partir do incremento do índice tecnológico com recurso à produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação.

O projeto PortugalFoods_Qualifica é financiado pelo COMPETE2020, Portugal2020 e União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Para aceder aos guias informativos e a outros relatórios deste projeto, pode aceder [aqui](#).