

Portugueses entre os 35 e 44 anos são os que mais recorrem ao e-commerce para comprar produtos em segunda mão

12 de Maio, 2022

Em Portugal, a Geração X (dos 35 aos 44 anos) é aquela que mais recorre ao e-commerce na altura de comprar produtos em segunda mão, representando 25% do número de visitas ao website da Cash Converters. Esta conclusão faz parte de análise feita pela rede à evolução das compras online de produtos em segunda vida durante 2021, no âmbito do Dia Mundial da Internet, celebrado a 17 de maio.

No ano passado, a Cash Converteres registou um “aumento de cerca de 45% de compras online por mês a nível nacional”, em comparação com o ano anterior. O pico faz-se sentir nos “meses de outubro, novembro e dezembro”, devido às épocas que promovem o crescimento do e-commerce – como é o caso da “Black Friday e o Natal”. Por sua vez, “o gasto médio verificado em produtos em segunda mão pelo consumidor português foi na ordem dos 119 euros, um ligeiro decréscimo em relação a 2020 (de cerca de 120€)”, precisa a análise.

O pódio de categorias mais compradas online pelos portugueses foram os “smartphones”, representando “26,65% das compras através da internet”, seguindo-se a “informática (17,50%)”, os “videojogos (13,03%)”, a “fotografia e vídeo (8,15%)”, bem como a “joalheria (5,60%)”, lê-se num comunicado, divulgado pela Cash Converters. No primeiro trimestre de 2022, a tendência manteve-se, com os “smartphones a totalizar os 20,80% das compras, a informática 17,58% e os videojogos 11,18%”.

“Prevemos um aumento médio das compras online de produtos em segunda mão na ordem dos 30%, já em 2022. Isto porque vemos cada vez mais portugueses a aceder ao nosso website, sendo que, verificámos uma taxa de crescimento de compras mensais 12,5% de 2020 para 2021”, refere Paulo Freitas, porta-voz da Cash Converters em Portugal, acreditando que “os portugueses estão mais despertados para o impacto ambiental das compras em primeira mão – como revelado no nosso estudo, no qual 44% dos inquiridos afirma que compra 2ª mão por uma razão de sustentabilidade – e, por isso, começam a estar mais interessados em dar uma segunda vida ao que já não usam e a comprar produtos em segunda mão com a garantia e segurança que a Cash Converters oferece.”

Em relação ao dispositivo mais usado para fazer compras online, o dados indicam que o telemóvel é o dispositivo utilizado por excelência para aceder ao a`loja online da Cash Converters (60%) e é precedido por dispositivos como computadores (cerca de 30%) e tablets (cerca de 2%). Por sua vez, no que diz respeito a`segmentação dos consumidores por região, a maioria dos portugueses que recorrem a`loja de produtos segunda mão são de Lisboa, Porto, Setúbal, Braga e Aveiro, precisam os dados.

A análise que foi incentivada para assinalar o Dia Mundial a Internet mostra

ainda que “93% dos portugueses têm intenção de aproveitar as ofertas da data efeméride para comprar online”. Para assinalar esta data, a Cash Converter lança, esta sexta-feira, 13 de maio, a campanha “Conecta-te ao Planeta” com o objetivo de “promover a compra de produtos em segunda mão, tendo em vista a redução da pegada de carbono associada à compra e venda de produtos de primeira mão”. Assim sendo, de 13 a 22 de maio, a marca lançará, de forma gradual, descontos de 10%, revelados aos utilizadores através de emails e do site da Cash Converters, em diversas categorias de produtos, desde smartphones e eletrodomésticos, a relógios e consolas, entre outros.