

Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2018 distingue campeões da eco-inovação alimentar

22 de Maio, 2018

A competição nacional do Prémio ECOTROPHELIA Portugal 2018 é já esta sexta-feira, 25 de maio, na Alfândega do Porto, e vai decidir quem são os campeões da eco-inovação alimentar, premiando os três melhores produtos em competição.

As dez equipas finalistas que concorrem por um lugar no pódio da eco-inovação alimentar são provenientes de 12 instituições de ensino superior de Norte a Sul do País.

As equipas serão avaliadas por um júri nacional, constituído por diversas individualidades de relevo do meio agroalimentar. A equipa vencedora do prémio ECOTROPHELIA receberá 2.000€, a que acrescem 1.500€ de serviços de SenseProfiling pela empresa SenseTest e 1.500€ em serviços pela empresa Market Access, a par de um curso intensivo de inglês pelo British Council. Terá ainda a grande oportunidade de representar Portugal no ECOTROPHELIA Europa, na SIAL Paris, França.

As equipas ECOTROPHELIA Prata e Bronze recebem 1.000€ e 500€, respetivamente. Às três equipas melhores classificadas será ainda atribuído, pela Patentree, um IP Strategy Voucher, um serviço de diagnóstico e consultoria de Propriedade Industrial aos projetos.

O programa inclui o ECOTROPHELIA Empowerment Day, no dia 24, com sessões de capacitação e desenvolvimento de competências dirigidas às equipas e, no dia 25, com o showcase de produtos, visita do júri aos stands dos projetos e as apresentações individuais das equipas. A partir das 17h00 tem lugar a Cerimónia de Entrega de Prémios onde serão conhecidos os vencedores.

A competição é promovida pela PortugalFoods em coorganização com a FIPA – Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares. Para a organização do Prémio ECOTROPHELIA, esta competição assume-se como um ecossistema de excelência em ecoinovação, funcionando como incubadora de ideias geradas e alicerçadas no Conhecimento, mas também almejando dar resposta às questões de sustentabilidade e desafios de mercado do setor agroalimentar.