

[PRIO ajuda a realizar desejos com a Make-a-Wish Portugal](#)

27 de Novembro, 2018

Neste Natal, a PRIO vai contribuir para o objetivo da Make-A-Wish de realizar os desejos de crianças portuguesas com doenças que colocam a sua vida em risco. Até 10 de janeiro, a PRIO vai disponibilizar estrelas Make-A-Wish, nas lojas PRIO Hiper Mini Market aderentes.

Os clientes PRIO que quiserem contribuir para esta iniciativa poderão adquirir uma estrela que vale um donativo de um euro, sendo que o valor angariado reverte na totalidade para a realização de desejos de crianças e jovens que sofrem de doenças graves em Portugal levando-lhes um momento de força, alegria e esperança.

Sobre esta parceria, Mariana Carreira, CEO Make-A-Wish Portugal afirmou o seguinte: “É com um enorme gosto que a Make-A-Wish se associa à PRIO na Campanha de Natal deste ano onde se pretende, através das estrelas de Natal da Make-A-Wish e com o envolvimento de todos os trabalhadores, dar a conhecer a nossa missão e conseguir realizar desejos a crianças e jovens com doenças graves. Desde o início que encontramos uma equipa extremamente motivada que recebeu a Make-A-Wish de braços abertos e aceitou embarcar nesta aventura boa! Estou certa de que juntos, vamos realizar desejos capazes de transformar vidas!”

“A PRIO enquanto empresa portuguesa tem estado atenta ao excelente trabalho desenvolvido pela Make-a-Wish, em todo o mundo. Sabendo que em Portugal há pelo menos 150 desejos identificados para realização, a nossa equipa esteve desde a primeira hora empenhada em inserir esta parceria no nosso programa de responsabilidade social e assim ajudar a Make-A-Wish a levar a cabo o seu trabalho social no nosso país”, acrescentou Ana Pinho, responsável de marketing da PRIO.