

# PRIO comemora 10 dez anos com campanha comemorativa

7 de Julho, 2017

“10 Anos. Por nós, Portugueses” é o mote da campanha que pretende celebrar o 10º aniversário da PRIO junto dos consumidores portugueses. Desenvolvida pela DDB Lisboa, esta campanha estará presente em TV, cinema e ponto de venda a partir de 7 de julho, tendo já arrancado no digital.

A nova campanha reflete o “propósito da marca – uma empresa nascida e criada a pensar nos portugueses e na sua carteira. A PRIO nasceu há 10 anos em Aveiro para dar energia aos portugueses, fornecer combustíveis da mais alta qualidade, 365 dias por ano com o mesmo desconto de 10 cêntimos por litro, sem complicações”, realça a empresa em comunicado.

“Queremos chegar a mais Portugueses, mas sempre fiéis à nossa receita: preço baixo, descomplicado e sempre garantido. Qualidade garantida, com boas localizações e um serviço completo, numa oferta cada vez mais alargada”, refere Emanuel Proença, administrador da PRIO Energy, com o pelouro do Marketing.

Além disso, a campanha reflete os 10 anos de história de sucesso da marca que em 2017 alcançou o 4º lugar no ranking das empresas do sector de combustíveis a atuar em Portugal. Nesta década, a PRIO realizou um investimento acumulado em ativos de 250 milhões de Euros, criando mais de 590 empregos diretos por todo o país.

“São 10 anos a contribuir para a poupança diária dos portugueses, a qualidade TOP a preços Low Cost em mais de 240 postos, e 10 anos de inovação, tecnologia e sustentabilidade”, conclui Emanuel Proença.